

ENCUESTA DE VISITANTES A PUNTOS  
TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID:  
EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS DE LA  
ENCUESTA PILOTO DE DICIEMBRE DE 2010.

Abril, 2011.

# ÍNDICE.

## **1. Introducción.**

**2. Breve nota metodológica sobre la “Encuesta de visitantes a puntos turísticos de la Comunidad de Madrid: encuesta piloto de diciembre de 2010”.**

## **3. Análisis de los resultados.**

### **I. Perfil sociodemográfico del visitante que acude a la Comunidad de Madrid**

- 1. Rasgos socio-demográficos: sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, nivel de ingresos**

### **II. Perfil turístico del visitante que acude a la Comunidad de Madrid**

- 1. Tipo de visitante y composición del grupo de viaje**
- 2. Duración de la visita a la Comunidad de Madrid**
- 3. Frecuencia de visita**
- 4. Motivo principal del viaje**
- 5. Medio de transporte**
- 6. Tipo de alojamiento utilizado**
- 7. Gasto en el viaje.**
- 8. Actividades realizadas**
- 9. Medios de organización del viaje**
- 10. Medios de información previos al viaje.**

### **III. Grado de satisfacción y valoración de la visita a la Comunidad de Madrid**

- 1. Satisfacción de la visita a la Comunidad de Madrid: valoración de los distintos aspectos relacionados con el viaje.**
- 2. Indicadores indirectos: intención de volver a la Comunidad de Madrid**

# **ENCUESTA DE VISITANTES A PUNTOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID: EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA PILOTO DE DICIEMBRE DE 2010.**

## ***1. Introducción.***

En este informe se realiza un análisis de los principales rasgos del turismo que visita la Comunidad de Madrid (CM) a partir de los datos obtenidos en la Encuesta de Puntos Turísticos, en su versión piloto de Diciembre de 2010. Los principales objetivos de la Encuesta de Puntos Turísticos son dos:

- La cuantificación de los flujos de viajeros hacia la CM y
- La caracterización de los viajes realizados en función de los aspectos más relevantes como el motivo, la duración de la estancia, el tipo de alojamiento, el medio de transporte, el gasto realizado, etc.

Dado que la encuesta se ha realizado en el mes de Diciembre, la representatividad y utilidad de la misma está obviamente restringida a ese periodo singular del año.

La estructura de este informe es la siguiente: En el punto dos se hace una breve presentación metodológica de la encuesta, con énfasis en los rasgos y objetivos de esta primera investigación-piloto; en el punto tres se incluye una síntesis de los principales resultados de la encuesta clasificados en tres grandes epígrafes: una caracterización del perfil sociodemográfico del visitante que acude a la Comunidad de Madrid (origen y nacionalidad; rasgos socio-demográficos - sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, nivel de ingresos - ); el perfil turístico del visitante que acude a la Comunidad de Madrid (medio de transporte, motivo principal del viaje, actividades realizadas...); características de la visita a la Comunidad de Madrid (tipo de visitante y composición del grupo de viaje; frecuencia y duración de la visita; motivo principal del viaje; medio de transporte; tipo de alojamiento; gasto del viaje; actividades realizadas; medios de organización del viaje y medios de información...); grado de satisfacción y valoración de la visita a la Comunidad de Madrid (valoración de los distintos aspectos relacionados con viaje, intención de volver, grado de cumplimiento de expectativas en la visita a la Comunidad de Madrid...)

## **2. Breve nota metodológica sobre la “Encuesta de visitantes a puntos turísticos de la Comunidad de Madrid: encuesta piloto de diciembre de 2010”.**

### 1. Objetivos.

La Dirección General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica puso en marcha en el año 2010 un nuevo proyecto estadístico, destinado a captar determinados aspectos de la actividad turística en la Comunidad de Madrid: la “Encuesta de visitantes a puntos turísticos de la Comunidad de Madrid”. Se encuadra dentro de las denominadas encuestas de turismo en destino, que, por sus características técnicas, se considera normalmente una fuente útil para el conocimiento de la relevancia y potencialidad turística del punto o área concreto investigado.

Dada la importancia y novedad del trabajo a realizar, se planteó una primera fase piloto, que, a pesar de tener entidad en sí misma como producto estadístico, sirviera sobre todo como primer paso necesario para la realización de una encuesta de gran cobertura territorial y turística.

Esta primera fase se concibió con dos objetivos: Elaborar un diseño completo de la metodología de la encuesta, dada la complejidad técnica de la misma; y realizar una encuesta piloto, que permitiera validar de manera práctica las propuestas de la metodología, con el fin de perfilar y ajustar el diseño de la encuesta al colectivo al que se dirige.

A continuación se indican los objetivos y características de cada uno de esos dos trabajos

a) Elaboración de una metodología para la Encuesta de puntos turísticos de la Comunidad de Madrid.

La metodología de la encuesta incluye una gran cantidad de variables destinadas a contar con un conocimiento exhaustivo del fenómeno turístico regional: delimitación de zonas y puntos turísticos; tipo de muestreo y marco; aproximación a los colectivos de cada punto turístico (cuotas mínimas por grupos de visitantes para los principales países de origen de los visitantes a la Comunidad de Madrid; en los españoles, los procedentes de las principales regiones de origen; la encuesta debe también asegurar la representatividad de turistas residentes en la propia Comunidad de Madrid); trabajo de campo, etc.

b) Realización de una encuesta-piloto. Permite probar en campo el cuestionario y otros instrumentos de medición, así como verificar el funcionamiento de las operaciones de campo. Los resultados de la prueba piloto usualmente sugieren algunas modificaciones antes de realizar el muestreo a escala completa. Pero además en este caso, es esencial para delimitar la población.

La prueba se ha llevado a cabo en una serie de puntos-testigo de toda la región. El nº de cuestionarios para esta fase piloto queda establecido en 2.591, distribuidos en proporción a la importancia relativa de los destinos y puntos seleccionados pero teniendo en cuenta el perfil de los turistas predominante en el momento tan singular de realización de la encuesta (Diciembre de 2010).

Encuestas según momento de encuestación (%)		Lugar de entrevista - (%)	
Puente	51,7%	Capital	74,3%
Laborable	11,5%	Resto de la Comunidad	25,7%
Festivo	13,4%	Total	100,0%
Navidad	23,4%		
Total	100,0%		

El cuestionario de la encuesta-piloto abarca todos los aspectos necesarios para caracterizar a los visitantes en la CM: características socio-demográficas del turista: (sexo y edad; situación laboral; tamaño del grupo de viaje...); características de la estancia en Madrid (medios de transporte utilizados en su viaje; tipos y categorías de los alojamientos; principales motivos de la estancia; actividades realizadas en la estancia en Madrid, etc.)

#### **NOTA PREVIA: SOBRE LA REPRESENTATIVIDAD DE LOS RESULTADOS**

El análisis que sigue está basado en una pequeña muestra a 2591 visitantes de la CM. Este tamaño es suficientemente representativo del volumen total de los turistas que llegan ala Comunidad.

### 3. Análisis de los resultados.

## I. Perfil sociodemográfico del visitante que acude a la Comunidad de Madrid

---

### 1. Rasgos socio-demográficos: sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, nivel de ingresos

#### 1.1. Sexo y edad

Cuadro 1. Perfil de los visitantes a la CM por sexo

Sexo		Hombre	Mujer	Total	Base
Total		<b>50,6%</b>	<b>49,4%</b>	<b>100,0%</b>	2591
¿Su situación laboral?	Jubilado/a	<b>63,4%</b>	<b>36,6%</b>	<b>100,0%</b>	71
	Amo/a de casa	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	71
	Trabajador/a por cuenta propia	<b>68,4%</b>	<b>31,6%</b>	<b>100,0%</b>	206
¿Cuál es el motivo principal de su viaje?	Estudios, formación	<b>34,9%</b>	<b>65,1%</b>	<b>100,0%</b>	43
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	<b>74,2%</b>	<b>25,8%</b>	<b>100,0%</b>	31
	Asistencia a eventos deportivos	<b>84,0%</b>	<b>16,0%</b>	<b>100,0%</b>	25

Cuadro 2. Perfil de los visitantes a la CM por edad

Edad		Entre 16 y 24 años	Entre 25 y 34 años	Entre 35 y 44 años	Entre 45 y 54 años	Más de 55 años	Total	Base	MEDIA
Total		<b>16,8%</b>	<b>30,5%</b>	<b>24,9%</b>	<b>19,3%</b>	<b>8,5%</b>	<b>100,0%</b>	2591	<b>36,98</b>
Motivo principal de su viaje	Estudios, formación	18,6%	<b>18,6%</b>	27,9%	25,6%	9,3%	<b>100,0%</b>	43	<b>38,68</b>
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	<b>0,0%</b>	29,0%	<b>38,7%</b>	22,6%	9,7%	<b>100,0%</b>	31	<b>39,89</b>
	Asistencia a eventos deportivos	<b>36,0%</b>	32,0%	24,0%	<b>8,0%</b>	0,0%	<b>100,0%</b>	206	<b>29,83</b>
	Asistencia a parques temáticos	<b>46,2%</b>	<b>19,2%</b>	26,9%	<b>7,7%</b>	0,0%	<b>100,0%</b>	26	<b>34,00</b>

## 1.2. Nivel de estudios

Cuadro 3. Perfil de los visitantes a la CM por nivel de estudios

Nivel de estudios		Sin estudios / estudios primarios incompletos	Estudios primarios / Bachillerato elemental	Bachillerato, Formación Profesional	Estudios universitarios	Ns/Nc	Total	Base
Total		0,5%	14,7%	34,7%	49,6%	0,5%	100,0%	2591
Edad	Entre 16 y 24 años	1,4%	17,5%	43,1%	37,1%	0,9%	100,0%	434
	Más de 55 años	0,9%	27,7%	28,6%	42,8%	0,0%	100,0%	220
Nivel de Ingresos	Menos de 12.000 euros	3,3%	36,9%	29,0%	30,8%	0,0%	100,0%	214
	Entre 12.000 y 30.000 euros	0,3%	15,8%	45,4%	38,1%	0,4%	100,0%	1007
	Entre 30.000 y 54.000 euros	0,0%	3,9%	27,1%	69,0%	0,0%	100,0%	306
	Más de 54.000 euros	0,0%	1,5%	9,1%	89,4%	0,0%	100,0%	
Nacionalidad	Extranjero	0,0%	5,8%	19,4%	74,8%	0,0%	100,0%	413
Tipo de visitante	Excursionista	1,2%	19,7%	40,5%	38,1%	0,5%	100,0%	824
¿Cuál es el motivo principal de su viaje?	Compras	0,0%	22,1%	39,7%	37,4%	0,8%	100,0%	131
	Estudios, formación	0,0%	2,3%	20,9%	76,8%	0,0%	100,0%	43
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	0,0%	25,8%	29,0%	45,2%	0,0%	100,0%	31
	Asistencia a eventos culturales ( musicales, teatro, espectáculos)	2,0%	13,7%	51,0%	33,3%	0,0%	100,0%	51
	Asistencia a eventos deportivos	8,00%	56,00%	32,00%	4,00%	0,00%	100,00%	25
Lugar de la entrevista	Resto de la Comunidad	1,1%	16,2%	43,3%	38,6%	0,8%	100,0%	666
Periodo de encuestación	Navidad	0,0%	9,9%	29,5%	60,4%	0,2%	100,0%	606

## 1.3. Situación laboral

Cuadro 4. Perfil de los visitantes a la CM por situación laboral

Situación Laboral		Estudiante	Amo/a de casa	Jubilado/a	Desempleado/a	Trabajador/a por cuenta ajena	Trabajador/a por cuenta propia	Ns/Nc	Total	Base
Total		13,5%	2,7%	2,7%	5,4%	66,9%	8,0%	0,8%	100,0	2591
Edad	Entre 16 y 24 años	64,0%	0,0%	0,0%	4,6%	29,5%	1,4%	0,5%	100,0%	434
	Entre 35 y 44 años	0,0%	3,6%	0,0%	6,2%	78,7%	10,7%	0,8%	100,0%	646
	Entre 45 y 54 años	0,0%	5,2%	1,0%	3,6%	79,2%	10,2%	0,8%	100,0%	499
	Más de 55 años	0,0%	9,1%	30,0%	3,2%	45,9%	11,8%	0,0%	100,0%	220
Nacionalidad	Extranjero	24,5%	0,7%	1,2%	3,1%	58,9%	10,4%	1,2%	100,0%	413

## 1.4. Nivel de ingresos

Cuadro 5. Perfil de los visitantes a la CM por nivel de ingresos

Nivel de ingresos		Menos de 12.000 euros	Entre 12.000 y 30.000 euros	Entre 30.000 y 54.000 euros	Más de 54.000 euros	Ns/Nc	Total	Base
Total		8,3%	38,9%	11,8%	2,5%	38,5%	100,0%	2591
Edad	Entre 16 y 24 años	14,7%	26,0%	3,0%	0,5%	55,8%	100,0%	434
¿Su nivel de estudios?	Estudios primarios / Bachillerato elemental	20,7%	41,6%	3,1%	0,3%	34,3%	100,0%	382
	Bachillerato, Formación Profesional	6,9%	50,8%	9,2%	0,7%	32,4%	100,0%	899
¿Su situación laboral?	Estudiante	12,3%	19,5%	2,3%	0,3%	65,6%	100,0%	349
	Amo/a de casa	12,7%	33,8%	0,0%	1,4%	52,1%	100,0%	71
	Jubilado/a	21,1%	39,5%	2,8%	1,4%	35,2%	100,0%	71
	Desempleado/a	23,7%	19,4%	0,7%	0,7%	55,5%	100,0%	139
	Trabajador/a por cuenta propia	1,9%	40,4%	29,1%	5,8%	22,8%	100,0%	206
Tipo de visitante	Excursionista	9,5%	49,3%	11,8%	2,1%	27,3%	100,0%	824
¿Cuál es el motivo principal de su viaje?	Compras	11,5%	52,7%	13,7%	1,5%	20,6%	100,0%	131
	Estudios, formación	14,0%	32,5%	30,2%	0,0%	23,3%	100,0%	43
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	16,1%	42,0%	22,6%	3,2%	16,1%	100,0%	31
	Asistencia a eventos culturales ( musicales, teatro, espectac.)	15,7%	54,9%	5,9%	0,0%	23,5%	100,0%	51
	Asistencia a eventos deportivos	36,0%	48,0%	4,0%	0,0%	12,0%	100,0%	25
	Asistencia a parques temáticos	7,7%	11,5%	0,0%	0,0%	80,8%	100,0%	26
Lugar de la entrevista	Resto de la Comunidad	4,8%	57,2%	15,6%	2,4%	20,0%	100,0%	666

## II. Perfil turístico del visitante que acude a la Comunidad de Madrid

### 1. Tipo de visitante

Cuadro 6. Perfil de los visitantes a la CM según tipo de visitante

		Turista	Excursionista	Total	Base
<b>Total</b>		<b>68,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2591</b>
¿Su nivel de estudios?	Estudios primarios / Bachillerato elemental	57,6%	42,4%	100,0%	382
Nacionalidad	Extranjero	97,8%	2,2%	100,0%	413
Comunidad Autónoma	País Vasco	91,4%	8,6%	100,0%	81
	Castilla La Mancha	43,6%	56,4%	100,0%	195
	Com. Valenciana	87,8%	12,2%	100,0%	196
	Andalucía	89,1%	10,9%	100,0%	349
	Castilla y León	58,6%	41,4%	100,0%	152
	Extremadura	81,4%	18,6%	100,0%	70
	Islas Baleares	96,3%	3,7%	100,0%	27
	Cataluña	88,9%	11,1%	100,0%	190
	Galicia	97,0%	3,0%	100,0%	67
	Aragón	80,0%	20,0 %	100,0%	55
	Com. Madrid	8,8%	91,2%	100,0%	543
	Murcia	89,9%	10,1%	100,0%	69
	Navarra	88,2%	11,8%	100,0%	34
	Asturias	91,7%	8,3%	100,0%	36
	Canarias	95,9%	4,1%	100,0%	49
Cantabria	91,7%	8,3%	100,0%	24	
¿Cuál es el motivo principal de su viaje?	Visita a familiares o amigos	84,0%	16,0%	100,0%	306
	Compras	39,7%	60,3%	100,0%	131
	Turismo	71,8%	28,2%	100,0%	1902
	Estudios, formación	30,2%	69,8%	100,0%	43
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	41,9%	58,1%	100,0%	31
	Asistencia a eventos culturales ( musicales, teatro, espectáculos)	39,2%	60,8%	100,0%	51
	Asistencia a eventos deportivos	48,0%	52,0%	100,0%	25
	Asistencia a parques temáticos	11,5%	88,5%	100,0%	26
Lugar de la entrevista	Capital	78,9%	21,1%	100,0%	1925
	Resto de la Comunidad	37,2%	62,8%	100,0%	666
Periodo de encuestación	Navidad	82,2%	17,8%	100,0%	606

## Composición del grupo de viaje

Cuadro 7. Perfil de los visitantes a la CM según grupo de viaje

		Solo	En pareja	Con familiares	Con amigos	Con familiares y/o amigos	Ns/Nc	Total	Base
	<b>TOTAL</b>	<b>13,8%</b>	<b>35,0%</b>	<b>27,1%</b>	<b>18,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2591</b>
Edad	Entre 16 y 24 años	18,2%	28,8%	14,1%	35,5%	3,2%	0,2%	100,0%	434
	Entre 35 y 44 años	12,8%	32,7%	38,0%	10,5%	5,7%	0,3%	100,0%	646
	Entre 45 y 54 años	11,4%	29,9%	39,9%	12,2%	6,4%	0,2%	100,0%	499
Situación laboral	Estudiante	17,8%	24,1%	14,9%	39,5%	3,7%	0,0%	100,0%	349
	Amo/a de casa	5,6%	23,9%	46,6%	5,6%	16,9%	1,4%	100,0%	71
	Trabajador/a por cuenta propia	13,6%	39,2%	31,6%	8,3%	7,3%	0,0%	100,0%	206
Nivel de ingresos	Menos de 12.000 euros	27,6%	30,4%	17,3%	21,0%	2,8%	0,9%	100,0%	214
	Más de 54.000 euros	13,6%	31,8%	45,5%	9,1%	0,0%	0,0%	100,0%	66
Nacionalidad	Extranjero	24,0%	31,5%	21,3%	19,1%	3,9%	0,2%	100,0%	413
Tipo de visitante	Turista alojado en alojamiento no reglado	25,5%	27,1%	31,4%	12,8%	2,9%	0,3%	100,0%	595
Motivo de visita	Visita a familiares o amigos	32,30%	26,10%	27,50%	11,10%	2,30%	0,70%	100,00%	306
	Compras	13,70%	48,10%	14,50%	9,20%	13,70%	0,80%	100,00%	131
	Estudios, formación	27,90%	9,30%	23,30%	39,50%	0,00%	0,00%	100,00%	43
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	83,80%	6,50%	0,00%	6,50%	3,20%	0,00%	100,00%	31
	Asistencia a eventos deportivos	44,00%	28,00%	4,00%	20,00%	4,00%	0,00%	100,00%	25
	Asistencia a parques temáticos	0,00%	19,20%	42,30%	38,50%	0,00%	0,00%	100,00%	26
Punto de encuestación	Resto de la Comunidad	2,3%	38,4%	28,2%	19,7%	10,8%	0,6%	100,0%	666
Periodo de encuestación	LABORAL	26,1%	35,5%	15,7%	21,4%	1,3%	0,0%	100,0%	299

## 2. Duración de la visita a la Comunidad de Madrid

Cuadro 8. Perfil de los visitantes a la CM según estancia media

		Nº medio de noches que pernocta en la al año CM	Base
	<b>Total</b>	<b>4,22</b>	<b>1767</b>
Situación laboral	Estudiante	6,09	262
	Jubilado/a	5,02	44
Nivel de ingresos	Menos de 12.000 euros	6,18	136
Nacionalidad	España	3,24	1363
	Extranjero	7,47	404
Tipo de visitante	Turista alojado en alojamiento no reglado	5,28	595
	Viajero	3,71	1172
Frecuencia de visita	Es la primera vez	5,23	518
	Repite visita	3,81	1244
Punto de encuestación	Capital	4,32	1519
	Resto de la Comunidad	3,59	248

### 3. Frecuencia de visita

Cuadro 9. Perfil de los visitantes a la CM por frecuencia de la visita

¿Es la primera vez que viene a la Comunidad de Madrid o repite visita a la Comunidad?		Es la primera vez	Repite visita	Ns/Nc	Total	Base	Nº medio de veces al año que visita CM
Total		<b>27,6%</b>	<b>72,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2591</b>	<b>5,84</b>
Nacionalidad	España	20,9%	78,8%	0,3%	100,0%	2178	6,15
	Extranjero	<b>62,7%</b>	<b>36,8%</b>	0,5%	100,0%	413	2,02
Comunidad Autónoma	Navarra	<b>5,9%</b>	<b>94,1%</b>	0,0%	100,0%	34	2,10
	Asturias	11,1%	<b>88,9%</b>	0,0%	100,0%	36	2,97
País de procedencia	EEUU	<b>75,0%</b>	<b>25,0%</b>	0,0%	100,0%	40	1,25
	Brasil	<b>74,3%</b>	<b>25,7%</b>	0,0%	100,0%	35	3,00
	Méjico	<b>74,3%</b>	<b>25,7%</b>	0,0%	100,0%	35	1,57
	Francia	<b>51,7%</b>	<b>48,3%</b>	0,0%	100,0%	29	1,92
Motivo de visita	Visita a familiares o amigos	<b>16,00%</b>	<b>83,30%</b>	0,70%	100,00%	306	7,59
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	<b>9,70%</b>	<b>90,30%</b>	0,00%	100,00%	31	11,42
	Asistencia a eventos culturales ( musicales, teatro, espectac.)	<b>3,90%</b>	<b>96,10%</b>	0,00%	100,00%	51	4,37
	Asistencia a eventos deportivos	<b>8,00%</b>	<b>92,00%</b>	0,00%	100,00%	25	3,52
	Asistencia a parques temáticos	<b>7,70%</b>	<b>92,30%</b>	0,00%	100,00%	26	9,73
Tipo de visitante	Turista	29,3%	70,4%	0,3%	100,0%	1767	3,4
	Excursionista	23,9%	75,7%	0,4%	100,0%	824	10,61
	Turista alojado en alojamiento no reglado	20,2%	79,6%	0,2%	100,0%	595	4,19
	Viajero	34,0%	65,7%	0,3%	100,0%	1172	2,9

#### 4. Motivo principal del viaje

Cuadro 10. Perfil de los visitantes a la CM por motivo principal de la visita

¿Cuál es el motivo principal de su viaje?		Visita a familiares o amigos	Compras	Turismo	Otros	Total	Base
Total		<b>11,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>73,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>100,0%</b>	2591
Situación laboral	Desempleado/a	<b>23,7%</b>	2,9%	64,9%	8,5%	<b>100,0%</b>	139
Nivel de ingresos	Menos de 12.000 euros	19,2%	7,0%	<b>58,0%</b>	15,8%	<b>100,0%</b>	214
	Más de 54.000 euros	7,6%	3,0%	<b>84,9%</b>	4,5%	<b>100,0%</b>	66
Comunidad Autónoma	País Vasco	9,9%	3,7%	<b>84,0%</b>	2,4%	<b>100,0%</b>	81
	Castilla y León	13,2%	11,2%	<b>60,4%</b>	15,2%	<b>100,0%</b>	152
	Islas Baleares	7,4%	0,0%	<b>85,2%</b>	7,4%	<b>100,0%</b>	27
	Cataluña	8,9%	1,6%	<b>82,1%</b>	7,4%	<b>100,0%</b>	190
	Navarra	8,8%	0,0%	<b>88,3%</b>	2,9%	<b>100,0%</b>	34
	Asturias	<b>25,0%</b>	8,3%	<b>52,7%</b>	14,0%	<b>100,0%</b>	36
Tipo de visitante	Turista alojado en alojamiento no reglado	<b>37,50%</b>	1,70%	<b>56,10%</b>	4,70%	<b>100,00%</b>	595
	Viajero	2,90%	3,60%	<b>87,80%</b>	5,70%	<b>100,00%</b>	1172
	Excursionista	5,90%	9,60%	65,20%	19,30%	<b>100,00%</b>	824
Frecuencia de visita	Es la primera vez	6,9%	4,5%	<b>84,2%</b>	4,4%	<b>100,0%</b>	715
Actividades realizadas	Aprender o practicar el idioma	7,9%	0,0%	<b>84,2%</b>	7,9%	<b>100,0%</b>	38
	Visitar museos	8,5%	1,8%	<b>85,0%</b>	4,7%	<b>100,0%</b>	1249
	Visitar a familiares o amigos	<b>41,2%</b>	1,5%	<b>52,5%</b>	4,8%	<b>100,0%</b>	592
	Otras actividades	9,1%	0,0%	<b>57,9%</b>	33,0%	<b>100,0%</b>	88
	Visitar sus monumentos	7,7%	5,0%	<b>84,5%</b>	2,8%	<b>100,0%</b>	1511
	Disfrutar de su gastronomía	5,2%	7,2%	<b>84,6%</b>	3,0%	<b>100,0%</b>	792

## 5. Medio de transporte

Cuadro 11. Perfil de los visitantes a la CM por medio de transporte

¿Qué medio de transporte ha utilizado en su desplazamiento?		Coche propio	Coche de alquiler	Coche con caravana	Autobús	Tren	Avión	Otro	Ns/Nc	Total	Base
Total		<b>45,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>11,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>23,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>100,0%</b>	2591
¿Podría decirme su edad?	Entre 16 y 24 años	<b>28,5%</b>	0,2%	0,2%	<b>22,4%</b>	18,2%	28,1%	1,2%	1,2%	<b>100,0%</b>	434
	Estudiante	<b>22,1%</b>	0,3%	0,3%	<b>21,8%</b>	17,2%	<b>35,1%</b>	2,3%	0,9%	<b>100,0%</b>	349
¿Su situación laboral?	Amo/a de casa	46,4%	0,0%	0,0%	12,7%	28,2%	<b>11,3%</b>	1,4%	0,0%	<b>100,0%</b>	71
	Jubilado/a	36,6%	0,0%	0,0%	15,5%	<b>39,4%</b>	<b>8,5%</b>	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	71
Nivel de ingresos	Menos de 12.000 euros	38,4%	0,0%	0,0%	<b>23,8%</b>	18,2%	16,8%	2,3%	0,5%	<b>100,0%</b>	214
Nacionalidad	España	53,1%	0,4%	0,2%	12,8%	21,4%	<b>10,6%</b>	0,8%	0,7%	<b>100,0%</b>	2178
	Extranjero	<b>1,7%</b>	0,0%	0,0%	3,9%	<b>4,1%</b>	<b>89,3%</b>	1,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	413
Comunidad Autónoma	Castilla La Mancha	<b>63,2%</b>	0,5%	0,0%	13,8%	16,9%	4,1%	0,0%	1,5%	<b>100,0%</b>	195
	Andalucía	<b>37,9%</b>	0,0%	0,3%	18,6%	<b>37,5%</b>	5,4%	0,0%	0,3%	<b>100,0%</b>	349
	Extremadura	<b>70,0%</b>	0,0%	0,0%	10,0%	12,9%	7,1%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	70
	Islas Baleares	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	27
	Cataluña	<b>36,9%</b>	0,5%	0,0%	5,8%	28,4%	<b>26,8%</b>	0,0%	1,6%	<b>100,0%</b>	190
	Galicia	50,8%	0,0%	1,5%	10,4%	13,4%	<b>22,4%</b>	0,0%	1,5%	<b>100,0%</b>	67
	Com. Madrid	<b>71,4%</b>	0,2%	0,4%	8,3%	16,0%	<b>0,2%</b>	2,8%	0,7%	<b>100,0%</b>	543
	Murcia	<b>65,3%</b>	0,0%	0,0%	13,0%	14,5%	7,2%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	69
	Navarra	<b>32,4%</b>	0,0%	0,0%	<b>26,5%</b>	<b>41,1%</b>	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	34
	Asturias	44,5%	5,6%	0,0%	<b>33,3%</b>	<b>8,3%</b>	8,3%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	36
Canarias	<b>2,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>96,0%</b>	0,0%	2,0%	<b>100,0%</b>	49	
Tipo de visitante	Turista	<b>34,5%</b>	0,3%	0,3%	11,8%	19,9%	32,3%	0,3%	0,6%	<b>100,0%</b>	1767
	Excursionista	<b>67,3%</b>	0,4%	0,0%	10,3%	16,1%	<b>3,4%</b>	1,8%	0,7%	<b>100,0%</b>	824
¿Cuál es el motivo principal de su viaje?	Compras	<b>65,7%</b>	0,8%	0,0%	8,4%	18,3%	<b>5,3%</b>	1,5%	0,0%	<b>100,0%</b>	131
	Estudios, formación	41,9%	0,0%	0,0%	<b>27,9%</b>	<b>2,3%</b>	20,9%	7,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	43
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	<b>19,4%</b>	0,0%	0,0%	16,1%	<b>32,3%</b>	32,2%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	31
	Asistencia a eventos culturales (musicales, teatro, espectac.)	<b>29,4%</b>	0,0%	0,0%	15,7%	<b>50,9%</b>	<b>2,0%</b>	2,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	51
	Asistencia a eventos deportivos	<b>64,0%</b>	4,0%	0,0%	20,0%	<b>8,0%</b>	<b>4,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	25
	Asistencia a parques temáticos	<b>61,5%</b>	0,0%	0,0%	15,4%	23,1%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	26
Punto de encuestación	Capital	<b>30,2%</b>	0,3%	0,1%	14,5%	23,3%	30,2%	1,1%	0,3%	<b>100,0%</b>	1925
	Resto de la Comunidad	<b>87,4%</b>	0,5%	0,5%	2,1%	<b>5,3%</b>	<b>2,7%</b>	0,0%	1,5%	<b>100,0%</b>	666
Periodo de encuestación	PUENTE	<b>64,3%</b>	0,4%	0,3%	6,9%	15,7%	<b>11,4%</b>	0,2%	0,8%	<b>100,0%</b>	1340
	LABORAL	<b>16,4%</b>	0,0%	0,0%	20,4%	23,7%	<b>38,2%</b>	1,0%	0,3%	<b>100,0%</b>	299
	FS	<b>26,9%</b>	0,0%	0,0%	<b>21,4%</b>	21,7%	27,4%	2,0%	0,6%	<b>100,0%</b>	346
	NAVIDAD	<b>26,6%</b>	0,3%	0,2%	11,1%	21,1%	<b>39,1%</b>	1,3%	0,3%	<b>100,0%</b>	606
Composición grupo de viaje	Solo	<b>17,0%</b>	0,0%	0,0%	20,1%	<b>29,1%</b>	32,4%	0,8%	0,6%	<b>100,0%</b>	358
	Con familiares	<b>57,4%</b>	0,4%	0,1%	4,8%	14,4%	21,2%	0,7%	1,0%	<b>100,0%</b>	703
	Con familiares y/o amigos	<b>59,7%</b>	0,0%	0,0%	5,8%	11,5%	21,6%	0,7%	0,7%	<b>100,0%</b>	139

## 6. Tipo de alojamiento utilizado

Cuadro 12. Perfil de los visitantes a la CM según tipo de alojamiento

		Reglado	No reglado	Total	Base
<b>TOTAL</b>		<b>66,3%</b>	<b>33,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1767</b>
Situación laboral	Amo/a de casa	54,2%	45,8%	100,0%	48
	Desempleado/a	48,9%	51,1%	100,0%	94
Nivel de ingresos	Menos de 12.000 euros	52,2%	47,8%	100,0%	136
Comunidad Autónoma	País Vasco	75,7%	24,3%	100,0%	74
	Castilla La Mancha	54,1%	45,9%	100,0%	85
	Castilla y León	55,1%	44,9%	100,0%	89
	Extremadura	54,4%	45,6%	100,0%	57
	Aragón	81,8%	18,2%	100,0%	44
	Asturias	54,5%	45,5%	100,0%	33
	Italia	90,90%	9,10%	100,00%	66
País de procedencia	Brasil	94,10%	5,90%	100,00%	34
	Venezuela	39,30%	60,70%	100,00%	28
	Resto de América	37,00%	63,00%	100,00%	27
Frecuencia de visita	Es la primera vez	76,8%	23,2%	100,0%	518
Motivo de visita	Visita a familiares o amigos	13,2%	86,8%	100,0%	257
	Compras	80,8%	19,2%	100,0%	52

Cuadro 13. Perfil de los visitantes a la CM según tipo de visitante/ tipo de alojamiento

		Turista alojado en alojamiento no reglado	Viajero	Excursionista	Total	Base
<b>Total</b>		<b>23,0%</b>	<b>45,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2591</b>
¿Su situación laboral?	Desempleado/a	34,5%	33,1%	32,4%	100,0%	139
Nacionalidad	Extranjero	29,1%	68,7%	2,2%	100,0%	413
Frecuencia de visita	Es la primera vez	16,8%	55,6%	27,6%	100,0%	715
¿Cuál es el motivo principal de su viaje?	Visita a familiares o amigos	72,9%	11,1%	16,0%	100,0%	306
	Compras	7,6%	32,1%	60,3%	100,0%	131
	Estudios, formación	16,3%	14,0%	69,7%	100,0%	43
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	12,9%	29,0%	58,1%	100,0%	31
	Asistencia a eventos culturales ( musicales, teatro, espectac.)	9,8%	29,4%	60,8%	100,0%	51
	Asistencia a eventos deportivos	8,0%	40,0%	52,0%	100,0%	25
Periodo de encuestación	Asistencia a parques temáticos	3,8%	7,7%	88,5%	100,0%	26
	Laboral	19,1%	56,2%	24,7%	100,0%	299
	Navidad	28,7%	53,5%	17,8%	100,0%	606

## 7. Gasto empleado en la visita a la Comunidad de Madrid

Cuadro 14. Gasto medio en los viajes a la CM

	Gasto medio por persona y noche	Gasto medio por persona durante el viaje
TOTAL	104,61	257,50

Cuadro 15. Perfil de los visitantes a la CM según gasto

		Gasto medio por persona y noche	Gasto medio por persona durante el viaje
Sexo	Hombre	113,85	288,79
	Mujer	94,56	224,75
Edad	Entre 16 y 24 años	88,19	230,79
	Entre 25 y 34 años	97,69	245,61
	Entre 35 y 44 años	111,61	267,98
	Entre 45 y 54 años	114,73	260,75
	Más de 55 años	120,56	311,10
Nivel de ingresos	Menos de 12.000 euros	96,96	217,19
	Entre 12.000 y 30.000 euros	104,18	217,67
	Entre 30.000 y 54.000 euros	132,31	359,02
	Más de 54.000 euros	167,76	453,49
Nacionalidad	España	94,53	187,46
	Extranjero	137,54	630,55
Tipo de visitante	Turista alojado en alojamiento no reglado	63,10	255,75
	Viajero	125,79	397,80
	Excursionista (*)		64,57
Frecuencia de visita	Es la primera vez	118,69	327,93
	Repite visita	98,88	231,51
Motivo de visita	Visita a familiares o amigos	70,43	231,09
	Compras	99,18	159,87
	Turismo	111,58	284,81
Punto de encuestación	Capital	107,47	299,45
	Resto de la Comunidad	84,38	130,94

(\*) Gasto medio por persona y día

## 8. Actividades realizadas

Cuadro 16. Perfil de los visitantes a la CM según actividad: visitar la ciudad o localidad

		Visitar la ciudad o localidad
	<b>TOTAL</b>	<b>60,9%</b>
Situación laboral	Amo/a de casa	50,7%
Ingresos	Menos de 12.000 euros	43,9%
	Entre 12.000 y 30.000 euros	50,0%
	NS/NC	75,3%
Lugar de residencia	Extranjero	83,5%
Comunidad Autónoma	Com. Valenciana	69,4%
	Extremadura	67,1%
	Islas Baleares	92,6%
	Cataluña	75,8%
	Galicia	70,1%
	Aragón	67,3%
	Com. Madrid	31,7%
	Murcia	69,6%
	Navarra	79,4%
	Canarias	73,5%
Tipo de visitante 2	Excursionista	32,6%
	Turista	74,1%
Tipo de visitante 3	Viajero	77,6%
	Excursionista	32,6%
Tipo de alojamiento	Reglado	7,8%
	No reglado	70,9%
Motivo principal de su viaje	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	32,3%
	Asistencia a eventos culturales (musicales, teatro, espectáculos, etc.)	39,2%
	Asistencia a eventos deportivos	16,0%
	Asistencia a parques temáticos	7,7%
Periodo de encuestación	PUENTE	48,0%
	LABORAL	72,2%
	NAVIDAD	79,2%

Cuadro 17. Perfil de los visitantes a la CM según actividad: visitar sus monumentos

		Visitar sus monumentos
	<b>TOTAL</b>	<b>58,3%</b>
Nivel de estudios	Estudios primarios / Bachillerato elemental	46,9%
Situación laboral	Amo/a de casa	47,9%
	Trabajador/a por cuenta propia	68,4%
Ingresos	Más de 54.000 euros	47,0%
Comunidad Autónoma	Islas Baleares	74,1%
	Galicia	77,6%
	Aragón	70,9%
	Com. Madrid	39,6%
	Navarra	73,5%
	Asturias	44,4%
	Canarias	73,5%
	Cantabria	70,8%
País	Italia	75,0%
	Méjico	77,1%
	Francia	48,3%
Tipo de visitante2	Excursionista	44,2%
Tipo de visitante3	Viajero	70,5%
	Excursionista	44,2%
Tipo de alojamiento	No reglado	53,9%
Motivo principal de su viaje	Visita a familiares o amigos	37,9%
	Estudios, formación	37,2%
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	6,5%
	Asistencia a eventos culturales (musicales, teatro, espectáculos)	17,6%
	Asistencia a eventos deportivos	4,0%
	Asistencia a parques temáticos	3,8%
Periodo de encuestación	FS	46,8%

**Cuadro 18. Perfil de los visitantes a la CM según actividad: visitar museos**

		Visitar museos
<b>TOTAL</b>		<b>48,2%</b>
Nivel de estudios	Estudios primarios / Bachillerato elemental	<b>34,0%</b>
	Estudios universitarios	<b>58,8%</b>
Ingresos	Más de 54.000 euros	<b>59,1%</b>
Lugar de residencia	Extranjero	<b>70,9%</b>
Comunidad Autónoma	Andalucía	<b>58,5%</b>
	Islas Baleares	<b>70,4%</b>
	Aragón	<b>67,3%</b>
	Cataluña	<b>61,1%</b>
	Galicia	<b>56,7%</b>
	Com. Madrid	<b>17,1%</b>
	Murcia	<b>55,1%</b>
	Canarias	<b>73,5%</b>
Navarra	<b>70,6%</b>	
País	Brasil	<b>82,9%</b>
	Francia	<b>58,6%</b>
	Venezuela	<b>60,7%</b>
	Resto de América	<b>50,0%</b>
Tipo de visitante 2	Turista	<b>61,2%</b>
	Excursionista	<b>20,3%</b>
Tipo de visitante 3	Viajero	<b>67,9%</b>
	Excursionista	<b>20,3%</b>
Tipo de alojamiento	No reglado	<b>48,1%</b>
¿Es la primera vez que viene a la Comunidad de Madrid o repite visita a la Comunidad?	Es la primera vez	<b>59,6%</b>
Motivo principal de su viaje	Visita a familiares o amigos	<b>34,6%</b>
	Compras	<b>17,6%</b>
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	<b>6,5%</b>
	Asistencia a eventos culturales ( musicales, teatro, espectac.)	<b>21,6%</b>
	Asistencia a eventos deportivos	<b>0,0%</b>
	Asistencia a parques temáticos	<b>7,7%</b>
Lugar de entrevista	Capital	<b>58,3%</b>
	Resto de la Comunidad	<b>19,1%</b>
Tipo Encuesta	NAVIDAD	<b>65,7%</b>

Cuadro 19. Perfil de los visitantes a la CM según actividad: Ir de compras

		Ir de compras
<b>TOTAL</b>		<b>32,7%</b>
Comunidad Autónoma	Islas Baleares	44,4%
	Galicia	43,3%
	Com. Madrid	18,8%
	Canarias	46,9%
	Cantabria	45,8%
País	Brasil	48,6%
	Méjico	51,4%
	Francia	24,1%
Tipo de visitante	Excursionista	21,2%
Motivo principal de su viaje	Compras	93,9%
	Estudios, formación	11,6%
	Asistencia a eventos culturales ( musicales, teatro, espectáculos)	15,7%
	Asistencia a eventos deportivos	8,0%
	Asistencia a parques temáticos	3,8%

Cuadro 20. Perfil de los visitantes a la CM según actividad: Disfrutar de su gastronomía

		Disfrutar de su gastronomía
<b>TOTAL</b>		<b>30,6%</b>
Situación laboral	Amo/a de casa	19,7%
	Desempleado/a	19,4%
	Trabajador/a por cuenta propia	41,3%
Ingresos	Menos de 12.000 euros	20,1%
	Entre 30.000 y 54.000 euros	46,7%
	Más de 54.000 euros	53,0%
Comunidad Autónoma	Extremadura	18,6%
	Islas Baleares	44,4%
	Aragón	41,8%
	Navarra	44,1%
País	Méjico	54,3%
	Resto de América	21,4%
Motivo principal de su viaje	Visita a familiares o amigos	13,4%
	Compras	43,5%
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	6,5%
	Asistencia a eventos culturales ( musicales, teatro, espectáculos)	7,8%
	Asistencia a eventos deportivos	4,0%
	Asistencia a parques temáticos	0,0%
Lugar de entrevista	Resto de la Comunidad	48,5%
Tipo Encuesta	Laboral	17,1%

Cuadro 21. Perfil de los visitantes a la CM según actividad: Visitar a familiares o amigos

		Visitar a familiares o amigos
TOTAL		22,8%
Situación laboral	Desempleado/a	33,8%
Comunidad Autónoma	Extremadura	32,9%
	Galicia	35,8%
	Com. Madrid	10,3%
	Asturias	38,9%
País	Italia	10,3%
	Brasil	11,4%
	Venezuela	53,6%
	Argentina	15,0%
	Resto de América	42,9%
Tipo de visitante 2	Excursionista	9,5%
Tipo de visitante 3	Turista alojado en alojamiento no reglado	70,9%
	Viajero	7,8%
	Excursionista	9,5%
Tipo de alojamiento	Reglado	7,8%
	No reglado	70,9%
Motivo principal de su viaje	Visita a familiares o amigos	79,7%
	Compras	6,9%
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	6,5%
	Asistencia a eventos culturales (musicales, teatro, espectáculos)	2,0%
	Asistencia a eventos deportivos	12,0%
	Asistencia a parques temáticos	3,8%
Lugar de entrevista	Resto de la Comunidad	12,0%

Cuadro 22. Perfil de los visitantes a la CM según actividad: Visitar su paisaje y naturaleza

Actividad que ha realizado o tiene pensado realizar durante su visita a la Comunidad de Madrid		Visitar su paisaje y naturaleza
TOTAL		15,1%
Nivel de ingresos	Entre 30.000 y 54.000 euros	27,5%
	Más de 54.000 euros	28,8%
Comunidad Autónoma	Com. Madrid	27,6%
Motivo principal de su viaje	Asistencia a eventos culturales	3,9%
	Asistencia a eventos deportivos	4,0%
	Asistencia a parques temáticos	0,0%
Lugar de entrevista	Resto de la Comunidad	31,8%

Cuadro 23. Perfil de los visitantes a la CM según actividad: Disfrutar de espectáculos (musical, teatro,...)

Actividad que ha realizado o tiene pensado realizar durante su visita a la Comunidad de Madrid		Disfrutar de espectáculos (musical, teatro,...)
TOTAL		12,2%
Comunidad Autónoma	Canarias	24,5%
País	Méjico	40,0%
Motivo principal de su viaje	Asistencia a eventos culturales ( musicales, teatro, espectáculos)	72,5%
	Asistencia a parques temáticos	0,0%

Cuadro 24. Perfil de los visitantes a la CM según actividad: Disfrutar de parques temáticos

Actividad que ha realizado o tiene pensado realizar durante su visita a la Comunidad de Madrid		Disfrutar de parques temáticos
TOTAL		<b>9,1%</b>
Comunidad Autónoma	Extremadura	<b>21,4%</b>
	Islas Baleares	<b>25,9%</b>
	Galicia	<b>25,4%</b>
País	Argentina	<b>0,0%</b>
Motivo principal de su viaje	Asistencia a parques temáticos	<b>96,2%</b>
Lugar de entrevista	Resto de la Comunidad	<b>48,5%</b>
Tipo Encuesta	Laboral	<b>17,1%</b>

## 9. Medios de organización del viaje

Cuadro 25. Visitantes a la CM según que utilicen paquete turístico.

¿Ha organizado su viaje a través de un paquete turístico?		Sí	No	Ns/Nc	Total	Base
<b>Total</b>		<b>3,0%</b>	<b>95,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2591</b>
País de procedencia	EEUU	<b>20,0%</b>	<b>80,0%</b>	0,0%	<b>100,0%</b>	40
¿Cuál es el motivo principal de su viaje?	Asistencia a eventos deportivos	<b>16,0%</b>	<b>80,0%</b>	4,0%	<b>100,0%</b>	25

Cuadro 26. Perfil de los visitantes a la CM según el medio de organización del viaje

		A través de una agencia de viajes	A través de Internet	Organización propia	Ns/Nc	Total	Base
<b>Total</b>		<b>2,2%</b>	<b>8,5%</b>	<b>87,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2591</b>
Nacionalidad	Extranjero	5,6%	17,8%	<b>75,9%</b>	0,7%	<b>100,0%</b>	413
Comunidad Autónoma	Navarra	5,7%	<b>22,9%</b>	<b>71,4%</b>	0,0%	<b>100,0%</b>	34
	Canarias	7,8%	<b>25,5%</b>	<b>64,7%</b>	2,0%	<b>100,0%</b>	49
País de procedencia	EEUU	<b>16,7%</b>	23,8%	<b>59,5%</b>	0,0%	<b>100,0%</b>	40
	Venezuela	0,0%	12,9%	<b>87,1%</b>	0,0%	<b>100,0%</b>	28
Tipo de alojamiento	No reglado	0,8%	4,5%	<b>93,9%</b>	0,8%	<b>100,0%</b>	595
¿Cuál es el motivo principal de su viaje?	Estudios, formación	0,0%	2,3%	<b>97,7%</b>	0,0%	<b>100,0%</b>	43
	Asistencia a eventos deportivos	12,0%	4,0%	<b>76,0%</b>	8,0%	<b>100,0%</b>	25

## 10. Medios de información utilizados en la planificación del viaje

Cuadro 27. Perfil de los visitantes a la CM según los medios de información utilizados en la planificación del viaje

¿A través de qué medios de información ha decidido elegir la Comunidad de Madrid como destino de su viaje?		Recomendación de amigos o familiares	Anuncios publicitarios en prensa, radio, TV,...	Medios de comunicación especializados (*)	Ya lo conocía	Internet	Recomendación de Agencias de viajes	Otros	Ns/Nc	Total	Base
<b>Total</b>		<b>22,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>59,9%</b>	<b>11,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2591</b>
Nacionalidad	Extranjero	<b>35,3%</b>	2,2%	4,5%	<b>30,3%</b>	21,3%	1,5%	0,6%	4,3%	<b>100,0%</b>	413
Comunidad Autónoma	Extremadura	<b>4,1%</b>	1,4%	2,7%	<b>87,7%</b>	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	70
	Islas Baleares	17,2%	0,0%	3,4%	<b>76,0%</b>	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	27
	Galicia	12,7%	0,0%	2,8%	<b>78,9%</b>	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	67
País de procedencia	Italia	31,6%	1,3%	1,3%	23,7%	<b>36,9%</b>	1,3%	0,0%	3,9%	<b>100,0%</b>	68
	Brasil	35,0%	2,5%	2,5%	<b>20,0%</b>	30,0%	5,0%	0,0%	5,0%	<b>100,0%</b>	35
	Francia	26,7%	3,3%	0,0%	<b>43,3%</b>	16,7%	0,0%	3,3%	6,7%	<b>100,0%</b>	29
	Venezuela	37,5%	0,0%	6,3%	<b>46,8%</b>	<b>6,3%</b>	3,1%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	28
	Argentina	<b>25,0%</b>	4,2%	8,3%	29,2%	20,8%	0,0%	0,0%	12,5%	<b>100,0%</b>	20
Frecuencia de visita	Es la primera vez	<b>48,1%</b>	2,2%	5,3%	<b>14,5%</b>	<b>24,5%</b>	2,0%	0,1%	3,3%	<b>100,0%</b>	715
	Repite visita	<b>11,9%</b>	0,6%	1,1%	<b>78,6%</b>	6,1%	0,4%	0,1%	1,2%	<b>100,0%</b>	1868
¿Cuál es el motivo principal de su viaje?	Estudios, formación	<b>12,2%</b>	<b>18,4%</b>	4,1%	<b>42,9%</b>	20,4%	0,0%	2,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	43
	Negocios (Trabajo, motivos profesionales)	<b>3,2%</b>	0,0%	0,0%	<b>83,9%</b>	9,7%	0,0%	3,2%	0,0%	<b>100,0%</b>	31
	Asistencia a eventos culturales (musicales, teatro, espectáculos)	<b>7,8%</b>	2,0%	2,0%	<b>82,3%</b>	2,0%	0,0%	0,0%	3,9%	<b>100,0%</b>	51
	Asistencia a eventos deportivos	23,1%	0,0%	0,0%	<b>73,1%</b>	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	3,8%	<b>100,0%</b>	25
	Asistencia a parques temáticos	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	<b>92,3%</b>	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>100,0%</b>	26
Lugar de encuestación	Resto de la Comunidad	<b>34,6%</b>	0,9%	1,9%	<b>49,5%</b>	10,8%	1,1%	0,3%	0,9%	<b>100,0%</b>	666

(\*) (programas tv, revistas especializadas, guías turísticas,...)

## III. Grado de satisfacción y valoración de la visita a la Comunidad de Madrid

### 1. Satisfacción con la visita a la Comunidad de Madrid valoración de los distintos aspectos relacionados con el viaje.

A continuación se analiza la satisfacción de los visitantes que han acudido a la Comunidad de Madrid

Cuadro 28. Grado de satisfacción de los visitantes a la CM:

Satisfacción con el turismo en la Comunidad de Madrid	Media	Detractores <sup>1</sup>	Pasivos <sup>2</sup>	Promotore <sup>3</sup>	Saldo	Base
<b>Satisfacción general con la visita</b>	<b>8,33</b>	<b>5,1%</b>	<b>48,4%</b>	<b>45,9%</b>	<b>40,8%</b>	<b>2591</b>
Oferta de ocio y entretenimiento	8,35	5,9%	45,0%	46,9%	41,0%	2591
Oferta comercial	8,31	7,2%	43,0%	47,4%	40,2%	2591
Oferta cultural	8,30	6,2%	45,0%	46,7%	40,5%	2591
Conservación de los monumentos	8,14	6,7%	54,9%	36,5%	29,8%	2591
Señalización turística	7,94	11,0%	52,1%	34,4%	23,4%	2591

Nota1 Detractores: Puntuaciones entre 1 y 6 puntos.

Nota2 Pasivos: Puntuaciones entre 7 y 8 puntos.

Nota3 Promotores: Puntuaciones entre 9 y 10 puntos.

Cuadro 29. Grado de satisfacción de los visitantes a la CM: Alojamiento

Satisfacción con el alojamiento	Media	Detractores <sup>1</sup>	Pasivos <sup>2</sup>	Promotores <sup>3</sup>	Saldo	Base
<b>Satisfacción general con la visita</b>	<b>8,41</b>	<b>3,4%</b>	<b>48,2%</b>	<b>47,7%</b>	<b>44,3%</b>	<b>1172</b>
<b>El alojamiento en general</b>	<b>7,84</b>	<b>9,4%</b>	<b>62,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>1172</b>
Oferta de alojamientos	8,04	8,8%	55,3%	34,9%	26,1%	1172
Calidad de la atención recibida	7,90	10,6%	57,1%	31,2%	20,6%	1172
Disponibilidad de plazas	7,79	13,1%	54,0%	32,2%	19,1%	1172
Calidad del alojamiento	7,75	11,9%	61,2%	25,6%	13,7%	1172
Precio del alojamiento	7,60	14,8%	61,9%	22,4%	7,6%	1172

Nota1 Detractores: Puntuaciones entre 1 y 6 puntos.

Nota2 Pasivos: Puntuaciones entre 7 y 8 puntos.

Nota3 Promotores: Puntuaciones entre 9 y 10 puntos.

Cuadro 30. Grado de satisfacción de los visitantes a la CM: información recibida por los viajeros que han solicitado información en el alojamiento

	Media	Detractores <sup>1</sup>	Pasivos <sup>2</sup>	Promotore <sup>3</sup>	Saldo	Base
<b>Valoración de la información recibida (folletos, guías, etc.)</b>	<b>8,05</b>	<b>8,8%</b>	<b>56,7%</b>	<b>34,3%</b>	<b>25,5%</b>	<b>443</b>

Nota1 Detractores: Puntuaciones entre 1 y 6 puntos.

Nota2 Pasivos: Puntuaciones entre 7 y 8 puntos.

Nota3 Promotores: Puntuaciones entre 9 y 10 puntos.

Cuadro 31. Grado de satisfacción de los visitantes a la CM: información en oficina turística

	Media	Detractores <sup>1</sup>	Pasivos <sup>2</sup>	Promotore <sup>3</sup>	Saldo	Base
<b>Valoración de la información recibida en la oficina de información turística</b>	<b>8,48</b>	<b>4,9%</b>	<b>40,3%</b>	<b>52,5%</b>	<b>47,6%</b>	<b>556</b>

Nota1 Detractores: Puntuaciones entre 1 y 6 puntos.

Nota2 Pasivos: Puntuaciones entre 7 y 8 puntos.

Nota3 Promotores: Puntuaciones entre 9 y 10 puntos.

## 2. Indicadores indirectos: Intención de volver a visitar la Comunidad de Madrid

Cuadro 32. Intencionalidad de repetir la visita

¿Con qué probabilidad tiene intención de volver a visitar la Comunidad de Madrid en los próximos 12 meses?		Media
Total		<b>82,40%</b>
España		83,40%
Nacionalidad	Extranjero	76,90%