

Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares de la Comunidad de Madrid. TIC-H 2025



1. Viviendas con al menos un miembro entre 16 y 74 años por tamaño del hogar y por hábitat

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Viviendas	2.336.249	2.305.313	2.330.003	2.358.131	2.381.778	2.379.945	2.413.927
Tamaño del hogar							
1 miembro	482.993	454.170	481.640	525.153	532.652	505.575	503.029
2 miembros	706.176	698.440	707.204	691.495	688.805	646.542	667.709
3 o más miembros	1.147.079	1.152.702	1.141.159	1.141.483	1.160.321	1.227.828	1.243.189
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	1.140.998	1.143.909	1.154.487	1.149.269	1.170.260	1.184.665	1.193.166
De 100.000 a 500.000 habitantes	529.376	518.727	520.052	516.537	528.408	516.572	525.696
Menos de 100.000 habitantes	665.875	642.677	655.465	692.325	683.111	678.707	695.065

2. Viviendas con algún tipo de ordenador por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Viviendas	87,8	86,7	89,2	89,4	87,9	88,2	89,9
Tamaño del hogar							
1 miembro	77,7	76,2	82,7	83,1	78,3	78,3	83,2
2 miembros	83,1	81,2	84,0	85,7	83,2	83,5	82,6
3 o más miembros	95,0	94,1	95,2	94,5	95,1	94,8	96,5
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	89,4	87,9	89,0	89,8	88,8	88,0	89,9
De 100.000 a 500.000 habitantes	84,1	80,7	84,8	86,5	83,0	85,0	87,7
Menos de 100.000 habitantes	88,0	89,4	93,1	90,8	90,0	91,1	91,6

3. Viviendas que disponen de acceso a Internet por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Viviendas	94,5	97,1	97,5	97,8	97,7	98,0	98,6
Tamaño del hogar							
1 miembro	90,2	94,4	96,8	98,0	97,0	96,6	96,7
2 miembros	91,3	95,0	95,6	95,1	95,7	96,3	98,2
3 o más miembros	98,3	99,4	99,1	99,3	99,2	99,4	99,7
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	94,6	97,5	96,9	97,3	97,1	97,8	98,6
De 100.000 a 500.000 habitantes	93,1	94,9	96,4	97,5	96,4	97,3	97,9
Menos de 100.000 habitantes	95,5	98,1	99,5	98,8	99,8	98,8	99,2

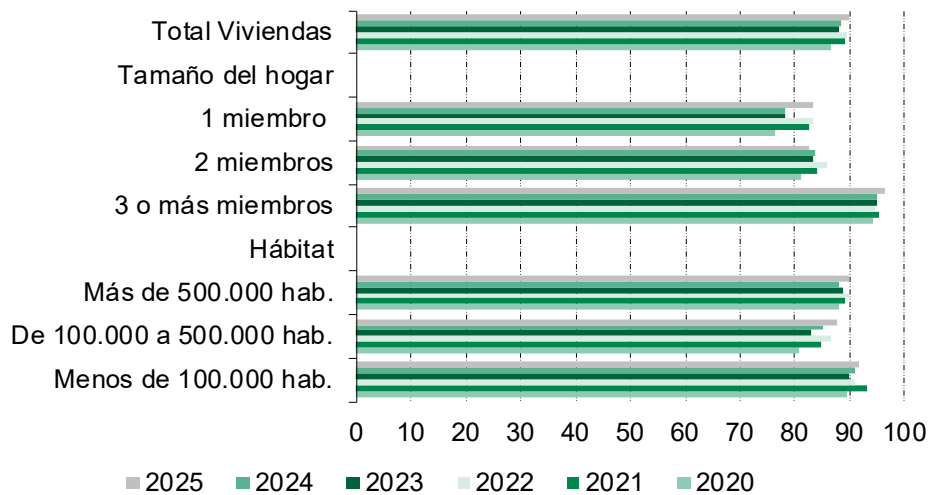
4. Viviendas con conexión de banda ancha por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Viviendas	94,5	97,1	97,5	97,8	97,6	98,0	98,6
Tamaño del hogar							
1 miembro	90,0	94,4	96,8	98,0	96,6	96,6	96,7
2 miembros	91,3	95,0	95,6	95,1	95,7	96,3	98,2
3 o más miembros	98,3	99,4	99,1	99,3	99,2	99,4	99,7
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	94,5	97,5	96,9	97,3	97,0	97,8	98,6
De 100.000 a 500.000 habitantes	93,1	94,9	96,4	97,5	96,4	97,3	97,9
Menos de 100.000 habitantes	95,5	98,1	99,5	98,8	99,8	98,8	99,2

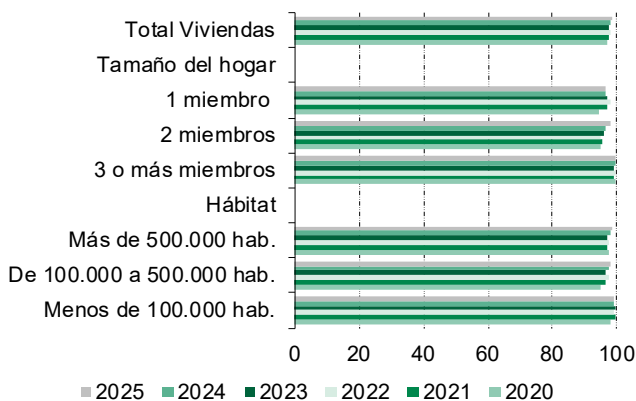
G1. Viviendas con algún tipo de ordenador por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje



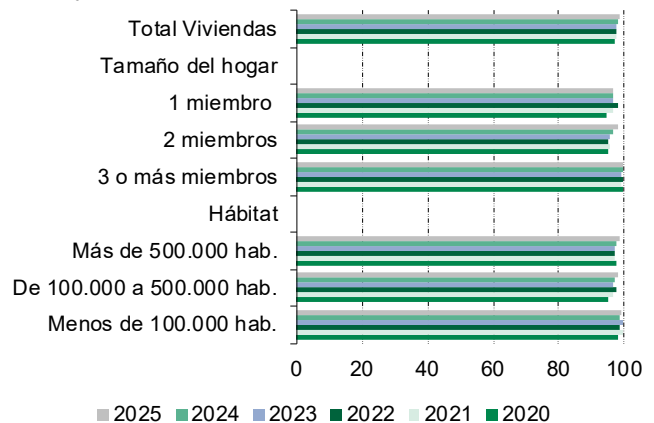
G2. Viviendas que disponen de acceso a Internet por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje



G3. Viviendas con conexión de banda ancha por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje



5. Viviendas por equipamiento de productos TIC^(*)

Porcentaje

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Televisión	98,9	-	-	-	-	-	-
Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	87,8	86,7	89,2	89,4	87,9	88,2	89,9
Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk	53,2	-	-	-	-	-	-
Radio	70,4	-	-	-	-	-	-
MP3 o MP4	41,7	-	-	-	-	-	-
Vídeo	29,4	-	-	-	-	-	-
DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda	57,4	-	-	-	-	-	-
Lector de libros electrónicos (e-book)	37,2	-	-	-	-	-	-
Tablet	65,3	66,5	64,6	62,2	61,9	60,7	64,5
Teléfono fijo	87,4	82,3	81,4	76,6	70,4	66,1	62,2
Teléfono móvil	99,1	99,6	99,7	99,4	99,7	99,5	99,8

(*)A partir de 2020 solo se investiga equipamiento de ordenador, tablet, teléfono fijo y teléfono móvil

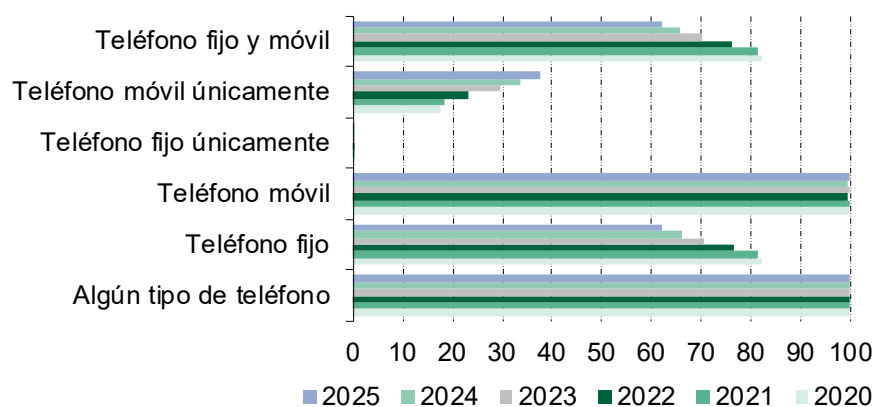
6. Viviendas por tipo de teléfono del que disponen

Porcentaje

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Disponen de algún tipo de teléfono	99,8	99,9	99,8	99,8	99,9	99,8	99,9
Disponen de teléfono fijo	87,4	82,3	81,4	76,6	70,4	66,1	62,2
Disponen de teléfono móvil	99,1	99,6	99,7	99,4	99,7	99,5	99,8
Disponen de teléfono fijo únicamente	0,7	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1
Disponen de teléfono móvil únicamente	12,4	17,6	18,5	23,2	29,5	33,7	37,8
Disponen de teléfono fijo y móvil	86,7	82,0	81,2	76,3	70,2	65,8	62,1

G4. Viviendas por tipo de teléfono del que disponen

Porcentaje



7. Viviendas que disponen de acceso a Internet por forma de conexión a Internet

Porcentaje

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total de viviendas que disponen de acceso a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas	2.208.050	2.237.726	2.272.654	2.305.664	2.327.499	2.331.220	2.381.141
Viviendas con conexión de banda ancha	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
Conexión de banda ancha por ADSL(*)	91,9	90,2	91,2	91,9	91,1	93,2	94,0
Conexión de banda ancha por red de cable o fibra óptica	-	-	-	-	-	-	-
Otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax)	-	-	-	-	-	-	-
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod,...)(*)	85,5	83,4	88,7	83,0	-	-	-
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta (en portátiles, p.ej.)	-	-	-	-	-	-	-
Conexión solo banda ancha móvil(*)	-	-	-	-	8,8	6,8	6,0
Viviendas con conexión de banda estrecha	0,7	-	-	-	-	-	-
Conexión de banda estrecha por llamada telefónica a través de su línea de teléfono convencional (módem) o RDSI	0,1	-	-	-	-	-	-
Conexión móvil de banda estrecha (otros teléfonos móviles -GPRS-)	0,6	-	-	-	-	-	-

(*)A partir de 2019 se agrupan las conexiones de banda ancha fija, por ADSL, red de cable o fibra óptica, vía satélite, WiFi público o WiMax y las conexiones de banda ancha a través de un dispositivo de mano como un teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, vía modem USB ó tarjeta (en portátiles, p.ej.). En 2023 se da el dato de viviendas solo con conexión de banda ancha móvil (la conexión por banda ancha fija no excluye que la vivienda tenga también conexión por banda ancha móvil).

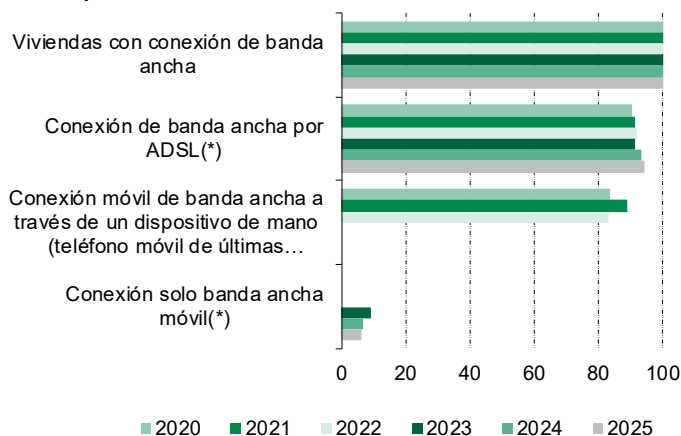
8. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso

Porcentaje

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses.	4.655.064	4.847.575	4.812.972	4.922.781	5.054.723	5.207.802	5.328.313
Utilizan internet varias veces al día	-	-	-	-	91,7	90,2	88,2
Diariamente, o casi diariamente	88,3	91,3	93,7	93,1	4,3	5,5	8,0
Al menos una vez a la semana, pero no diariamente	9,1	6,9	4,2	5,8	3,6	3,7	3,3
Menos de una vez a la semana	2,6	1,8	2,1	1,1	0,4	0,6	0,6

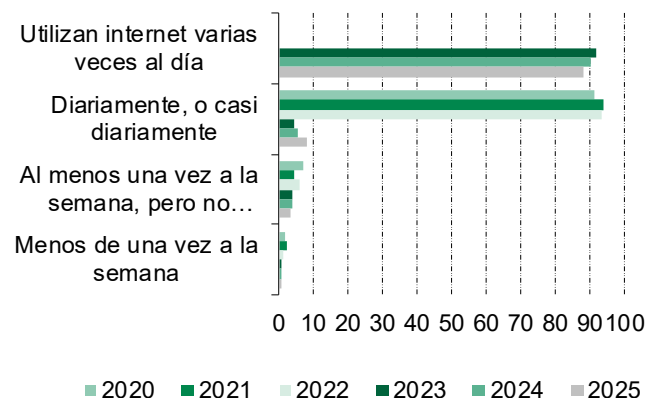
G5. Viviendas que disponen de acceso a Internet por forma de conexión a Internet

Porcentaje



G6. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso

Porcentaje



9. Personas de 16 a 74 años por sexo y características socioeconómicas y demográficas

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Personas	4.946.550	5.051.342	5.021.326	5.082.634	5.191.914	5.328.432	5.438.455
Edad							
De 16 a 35 años	1.450.889	1.568.613	1.514.448	1.544.563	1.628.226	1.702.532	1.695.804
De 36 a 54 años	2.078.991	2.022.152	2.024.461	2.021.388	2.010.927	2.039.618	2.111.589
De 55 años y más	1.416.670	1.460.577	1.482.417	1.516.683	1.552.761	1.586.282	1.631.062
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	423.897	505.011	393.497	377.308	469.407	230.966	351.650
1er ciclo de secundaria	1.046.294	1.000.879	1.012.096	1.111.661	1.161.420	1.122.839	959.338
2º ciclo secundaria	1.286.024	1.243.061	1.296.375	1.379.124	1.130.005	1.296.755	1.391.462
Enseñanza Superior	2.173.446	2.282.433	2.301.682	2.202.770	2.431.083	2.677.872	2.698.069
Situación laboral							
Ocupados	3.040.392	2.858.023	2.903.578	3.150.283	3.306.003	3.314.928	3.418.918
Parados	450.011	627.380	547.773	512.278	426.457	456.844	379.472
Inactivos	1.325.958	1.324.663	1.335.098	1.286.596	1.264.865	1.405.630	1.416.678
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	2.301.371	2.363.754	2.315.242	2.327.254	2.369.330	2.488.129	2.632.574
De 100.000 a 500.000 habitantes	1.214.031	1.182.443	1.163.412	1.178.542	1.243.027	1.184.370	1.183.831
Menos de 100.000 habitantes	1.431.149	1.505.145	1.542.672	1.576.838	1.579.557	1.655.933	1.622.050
Tamaño del hogar							
1 miembro	502.634	446.152	441.351	485.465	486.192	537.134	517.720
2 miembros	1.343.760	1.419.513	1.371.515	1.284.135	1.288.177	1.414.435	1.342.624
3 o más miembros	3.100.156	3.185.677	3.208.460	3.313.034	3.417.545	3.376.864	3.578.110
Nacionalidad							
Española	4.295.753	4.311.660	4.296.421	4.358.843	4.371.203	4.423.127	4.441.260
Extranjera	650.797	739.682	724.905	723.791	820.711	905.305	997.195
Hombres	2.385.462	2.435.785	2.423.124	2.450.832	2.503.126	2.575.010	2.629.485
Edad							
De 16 a 35 años	710.086	769.323	746.857	780.250	819.860	887.204	859.413
De 36 a 54 años	1.023.727	994.346	993.470	971.639	967.245	956.389	1.017.054
De 55 años y más	651.649	672.116	682.797	698.943	716.021	731.417	753.018
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	1.193.152	1.169.832	1.139.318	1.110.951	1.183.839	1.128.252	1.171.389
De 100.000 a 500.000 habitantes	532.379	520.130	480.181	542.105	613.548	642.711	598.203
Menos de 100.000 habitantes	659.931	745.823	803.625	797.776	705.739	804.048	859.893
Tamaño del hogar							
1 miembro	265.999	233.884	223.473	281.960	229.944	264.423	245.807
2 miembros	648.395	676.349	638.357	512.847	572.405	573.232	581.071
3 o más miembros	1.471.068	1.525.552	1.561.293	1.656.025	1.700.776	1.737.356	1.802.607
Nacionalidad							
Española	2.109.441	2.092.414	2.130.602	2.186.126	2.159.032	2.198.824	2.201.196
Extranjera	276.021	343.371	292.522	264.706	344.094	376.186	428.289
Mujeres	2.561.088	2.615.557	2.598.202	2.631.802	2.688.788	2.753.422	2.808.970
Edad							
De 16 a 35 años	740.803	799.290	767.591	764.313	808.366	815.328	836.391
De 36 a 54 años	1.055.264	1.027.806	1.030.991	1.049.749	1.043.682	1.083.229	1.094.535
De 55 años y más	765.021	788.461	799.620	817.740	836.740	854.865	878.044
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	1.108.218	1.193.922	1.175.924	1.216.304	1.185.491	1.359.878	1.461.185
De 100.000 a 500.000 habitantes	681.652	662.313	683.231	636.437	629.479	541.659	585.628
Menos de 100.000 habitantes	771.218	759.322	739.047	779.062	873.818	851.885	762.157
Tamaño del hogar							
1 miembro	236.635	212.268	217.877	203.506	256.247	272.711	271.913
2 miembros	695.365	743.165	733.158	771.288	715.772	841.203	761.554
3 o más miembros	1.629.088	1.660.125	1.647.167	1.657.009	1.716.769	1.639.508	1.775.503
Nacionalidad							
Española	2.186.313	2.219.247	2.165.819	2.172.717	2.212.171	2.224.303	2.240.064
Extranjera	374.775	396.310	432.383	459.085	476.617	529.119	568.906



10. Personas que han utilizado el teléfono móvil por sexo y características socioeconómicas y demográficas

Porcentaje	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Personas	99,5	99,5	99,5	99,4	99,3	99,6
Edad						
De 16 a 35 años	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8
De 36 a 54 años	99,5	99,3	99,4	99,8	99,7	100,0
De 55 años y más	98,8	99,2	99,1	98,4	97,9	98,9
Estudios terminados						
Educación Primaria o inferior	98,6	94,1	94,8	97,0	93,8	98,7
1er ciclo de secundaria	99,5	100,0	99,5	99,2	98,5	99,4
2º ciclo secundaria	99,5	100,0	100,0	99,9	100,0	99,6
Enseñanza Superior	100,0	99,9	100,0	99,9	99,7	99,9
Situación laboral						
Ocupados	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9
Parados	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Inactivos	98,9	98,4	98,3	97,9	98,2	98,9
Hábitat						
Más de 500.000 habitantes	99,8	98,9	99,7	99,7	99,4	99,7
De 100.000 a 500.000 habitantes	98,4	99,9	99,2	99,1	99,1	99,4
Menos de 100.000 habitantes	99,8	100,0	99,5	99,3	99,1	99,7
Tamaño del hogar						
1 miembro	100,0	99,7	99,7	99,1	99,1	99,2
2 miembros	99,2	99,2	99,1	98,7	98,5	99,1
3 o más miembros	99,5	99,6	99,7	99,8	99,6	99,9
Nacionalidad						
Española	99,6	99,4	99,4	99,3	99,1	99,5
Extranjera	98,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombres	99,6	99,4	99,6	99,8	99,8	99,6
Edad						
De 16 a 35 años	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7
De 36 a 54 años	100,0	99,4	99,4	100,0	100,0	100,0
De 55 años y más	98,5	98,9	99,4	99,3	99,1	98,9
Hábitat						
Más de 500.000 habitantes	99,8	98,9	99,3	99,9	99,7	99,5
De 100.000 a 500.000 habitantes	99,2	99,7	99,5	99,5	100,0	99,5
Menos de 100.000 habitantes	99,6	100,0	100,0	100,0	99,7	99,7
Tamaño del hogar						
1 miembro	100,0	99,4	99,4	99,3	100,0	98,9
2 miembros	99,0	99,0	99,4	99,5	98,9	98,5
3 o más miembros	99,8	99,6	99,6	100,0	100,0	100,0
Nacionalidad						
Española	99,5	99,4	99,5	99,8	99,7	99,5
Extranjera	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Mujeres	99,4	99,5	99,5	99,1	98,8	99,7
Edad						
De 16 a 35 años	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 36 a 54 años	99,1	99,2	99,5	99,6	99,4	100,0
De 55 años y más	99,0	99,4	98,9	97,7	96,9	98,9
Hábitat						
Más de 500.000 habitantes	99,8	98,9	100,0	99,6	99,2	99,9
De 100.000 a 500.000 habitantes	97,8	100,0	99,0	98,7	98,1	99,2
Menos de 100.000 habitantes	100,0	100,0	99,0	98,7	98,6	99,6
Tamaño del hogar						
1 miembro	100,0	100,0	100,0	98,9	98,2	99,4
2 miembros	99,4	99,4	98,9	98,2	98,2	99,6
3 o más miembros	99,3	99,5	99,7	99,5	99,2	99,7
Nacionalidad						
Española	99,7	99,4	99,4	98,9	98,5	99,6
Extranjera	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

11. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses por sexo y características socioeconómicas y demográficas

Porcentaje

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Personas	94,1	96,0	95,9	96,9	97,4	97,7	98,0
Edad							
De 16 a 35 años	99,2	99,8	98,9	100,0	100,0	100,0	99,7
De 36 a 54 años	95,8	97,7	98,3	98,6	98,9	99,0	99,3
De 55 años y más	86,4	89,5	89,4	91,3	92,6	93,7	94,4
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	66,8	71,1	70,7	74,7	87,4	84,8	91,9
1er ciclo de secundaria	91,7	97,1	93,3	95,7	96,2	96,4	96,0
2º ciclo secundaria	97,0	98,7	99,7	99,7	98,1	99,0	98,7
Enseñanza Superior	99,1	99,9	99,2	99,5	99,4	98,8	99,1
Situación laboral							
Ocupados	98,1	99,3	98,5	99,2	99,0	99,3	98,8
Parados	94,2	98,0	96,8	98,6	98,7	99,7	98,7
Inactivos	85,9	89,1	89,3	90,5	92,5	94,5	96,2
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	94,7	96,7	95,7	96,7	96,7	97,5	98,7
De 100.000 a 500.000 habitantes	91,9	93,2	93,9	95,1	97,1	97,2	95,5
Menos de 100.000 habitantes	95,1	97,0	97,5	98,3	98,5	98,4	98,6
Tamaño del hogar							
1 miembro	91,7	94,6	96,4	97,4	95,2	95,8	97,6
2 miembros	90,2	92,7	91,8	92,9	94,4	95,9	96,1
3 o más miembros	96,2	97,6	97,5	98,3	98,8	98,8	98,7
Nacionalidad							
Española	94,2	95,9	95,6	96,3	97,4	97,3	98,2
Extranjera	93,6	96,4	97,5	100,0	97,3	100,0	96,8
Hombres	94,5	97,3	96,6	97,3	98,0	98,0	98,3
Edad							
De 16 a 35 años	99,2	100,0	99,5	100,0	100,0	100,0	99,5
De 36 a 54 años	95,1	99,2	98,4	98,4	98,6	99,2	99,6
De 55 años y más	88,3	91,4	90,9	92,6	94,7	94,1	95,2
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	96,2	98,5	95,9	96,6	97,7	97,5	98,5
De 100.000 a 500.000 habitantes	89,6	93,0	94,6	95,7	96,6	97,6	97,9
Menos de 100.000 habitantes	95,2	98,4	98,8	99,3	99,6	99,1	98,2
Tamaño del hogar							
1 miembro	92,1	96,8	97,1	98,4	98,0	96,6	97,6
2 miembros	93,0	94,7	93,7	93,9	96,9	95,5	94,9
3 o más miembros	95,5	98,5	97,7	98,1	98,3	99,1	99,5
Nacionalidad							
Española	94,6	96,8	96,2	96,9	98,2	97,7	98,0
Extranjera	93,2	100,0	100,0	100,0	96,2	100,0	100,0
Mujeres	93,8	94,7	95,1	96,5	96,8	97,4	97,7
Edad							
De 16 a 35 años	99,2	99,5	98,3	100,0	100,0	100,0	100,0
De 36 a 54 años	96,4	96,3	98,2	98,8	99,1	98,8	99,1
De 55 años y más	84,8	87,8	88,1	90,2	90,8	93,2	93,7
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	93,0	94,9	95,5	96,9	95,7	97,5	98,9
De 100.000 a 500.000 habitantes	93,7	93,4	93,5	94,6	97,6	96,8	93,0
Menos de 100.000 habitantes	94,9	95,6	96,0	97,3	97,7	97,8	99,0
Tamaño del hogar							
1 miembro	91,2	92,1	95,7	96,2	92,6	95,1	97,6
2 miembros	87,6	90,9	90,1	92,2	92,3	96,1	97,0
3 o más miembros	96,8	96,8	97,3	98,5	99,3	98,5	98,0
Nacionalidad							
Española	93,7	95,0	95,0	95,7	96,5	96,8	98,5
Extranjera	93,9	93,3	95,8	100,0	98,1	100,0	94,4



12. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses por sexo y características socioeconómicas y demográficas

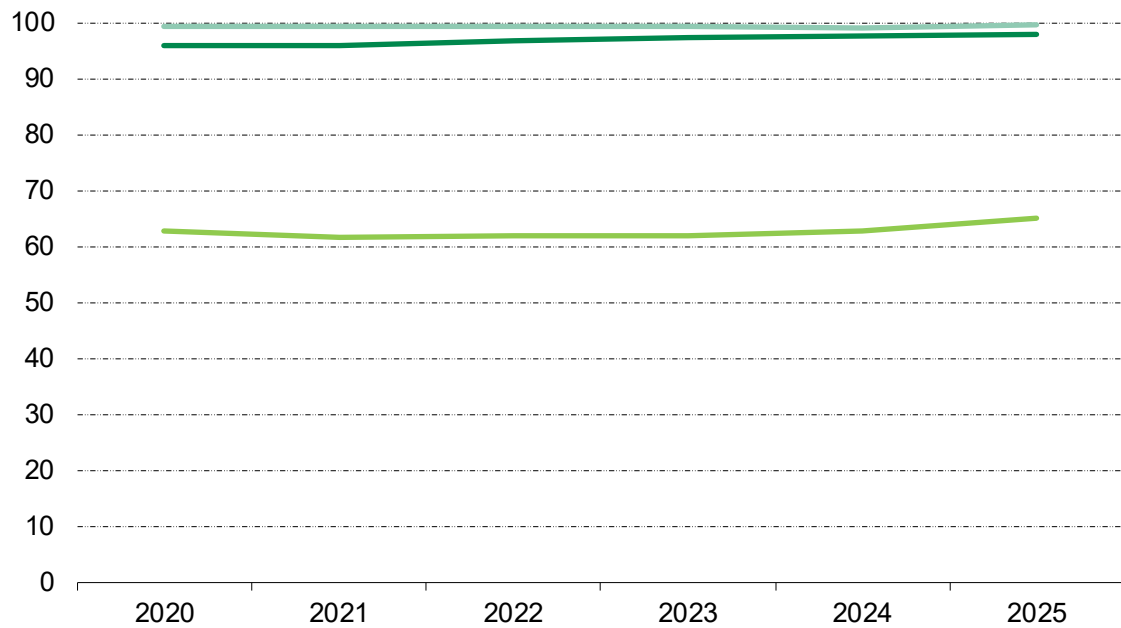
Porcentaje

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Personas	55,6	62,9	61,6	62,0	62,1	62,8	65,0
Edad							
De 16 a 35 años	72,8	71,4	74,0	73,7	71,9	71,8	77,1
De 36 a 54 años	60,5	72,2	68,0	66,2	66,8	67,6	70,7
De 55 años y más	30,7	41,0	40,2	44,6	45,8	46,8	45,1
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	9,1	19,2	20,4	25,9	21,2	13,7	19,8
1er ciclo de secundaria	35,8	48,2	41,3	44,4	52,9	49,1	47,1
2º ciclo secundaria	52,2	64,5	59,9	61,6	55,6	59,1	60,2
Enseñanza Superior	76,3	78,5	79,1	77,3	77,3	74,5	79,9
Situación laboral							
Ocupados	65,3	72,8	72,4	71,3	70,4	70,5	73,7
Parados	60,4	55,5	57,5	47,4	53,0	56,0	65,0
Inactivos	33,1	45,9	43,7	45,8	48,9	48,2	44,9
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	61,2	64,5	62,6	63,6	60,8	62,9	66,3
De 100.000 a 500.000 habitantes	49,0	57,2	54,7	55,5	59,5	60,4	63,3
Menos de 100.000 habitantes	52,2	65,1	65,5	64,6	66,0	64,2	64,2
Tamaño del hogar							
1 miembro	49,8	57,1	54,1	60,7	56,4	59,8	62,1
2 miembros	49,0	55,7	53,5	54,1	53,0	56,6	57,4
3 o más miembros	59,4	66,9	66,1	65,3	66,3	65,8	68,3
Nacionalidad							
Española	56,6	64,6	63,6	62,8	64,2	65,6	67,7
Extranjera	49,1	53,3	50,1	57,2	50,5	49,1	53,2
Hombres	56,7	64,9	61,2	61,5	62,7	65,3	67,7
Edad							
De 16 a 35 años	69,9	72,0	72,6	73,0	68,3	68,7	76,7
De 36 a 54 años	60,6	74,1	65,0	61,5	62,1	67,8	71,5
De 55 años y más	36,3	43,2	43,3	48,7	57,1	58,1	52,2
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	65,6	67,1	60,2	59,0	56,4	62,4	69,6
De 100.000 a 500.000 habitantes	44,3	61,0	47,9	61,7	61,6	60,4	68,5
Menos de 100.000 habitantes	50,7	64,3	70,6	64,9	74,2	73,4	64,5
Tamaño del hogar							
1 miembro	53,7	64,3	55,6	61,3	61,3	62,3	67,5
2 miembros	54,1	61,7	56,5	56,3	56,2	60,0	60,2
3 o más miembros	58,4	66,5	64,0	63,2	65,1	67,6	70,1
Nacionalidad							
Española	58,3	66,7	62,5	61,7	65,9	68,3	69,2
Extranjera	44,3	54,1	52,1	59,8	42,2	48,2	59,9
Mujeres	54,5	61,1	62,0	62,5	61,5	60,4	62,5
Edad							
De 16 a 35 años	75,5	70,7	75,4	74,5	75,5	75,2	77,5
De 36 a 54 años	60,5	70,4	71,0	70,5	71,1	67,5	69,9
De 55 años y más	26,0	39,2	37,6	41,1	36,1	37,1	39,1
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	56,3	61,9	64,9	67,8	65,3	63,4	63,6
De 100.000 a 500.000 habitantes	52,8	54,2	59,4	50,1	57,5	60,4	58,1
Menos de 100.000 habitantes	53,5	65,8	59,9	64,4	59,4	55,5	63,8
Tamaño del hogar							
1 miembro	45,4	49,3	52,7	59,9	52,0	57,4	57,3
2 miembros	44,3	50,3	51,0	52,7	50,4	54,3	55,2
3 o más miembros	60,2	67,4	68,2	67,4	67,6	64,0	66,5
Nacionalidad							
Española	54,9	62,6	64,7	63,9	62,6	62,9	66,2
Extranjera	52,6	52,7	48,7	55,7	56,6	49,7	48,2



G7. Personas según tipo de uso de productos TIC(*)

Porcentaje



— Han utilizado el telefono móvil

— Han utilizado Internet en los últimos 3 meses

— Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses



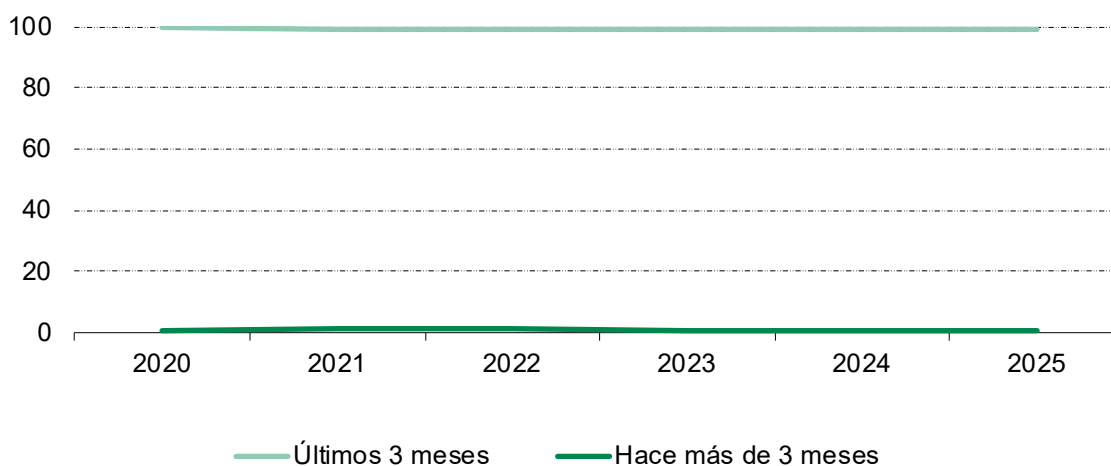
13. Personas que han utilizado alguna vez internet por sexo según momento último de utilización

Porcentaje

	Total personas	Hombres	Mujeres
2019			
Últimos 3 meses	98,9	98,8	98,9
Hace más de 3 meses	1,1	1,2	1,1
2020			
Últimos 3 meses	99,6	99,5	99,8
Hace más de 3 meses	0,4	0,5	0,2
2021			
Últimos 3 meses	99,2	99,4	98,9
Hace más de 3 meses	0,8	0,6	1,1
2022			
Últimos 3 meses	99,2	99,1	99,2
Hace más de 3 meses	0,8	0,9	0,8
2023			
Últimos 3 meses	99,4	99,6	99,3
Hace más de 3 meses	0,6	0,4	0,7
2024			
Últimos 3 meses	99,4	99,2	99,6
Hace más de 3 meses	0,6	0,8	0,4
2025			
Últimos 3 meses	99,5	99,5	99,4
Hace más de 3 meses	0,5	0,5	0,6

G8. Personas que han utilizado alguna vez Internet según momento último de utilización

Porcentaje



14. Personas que han usado Internet por sexo según tipo de servicio de Internet utilizado

Porcentaje

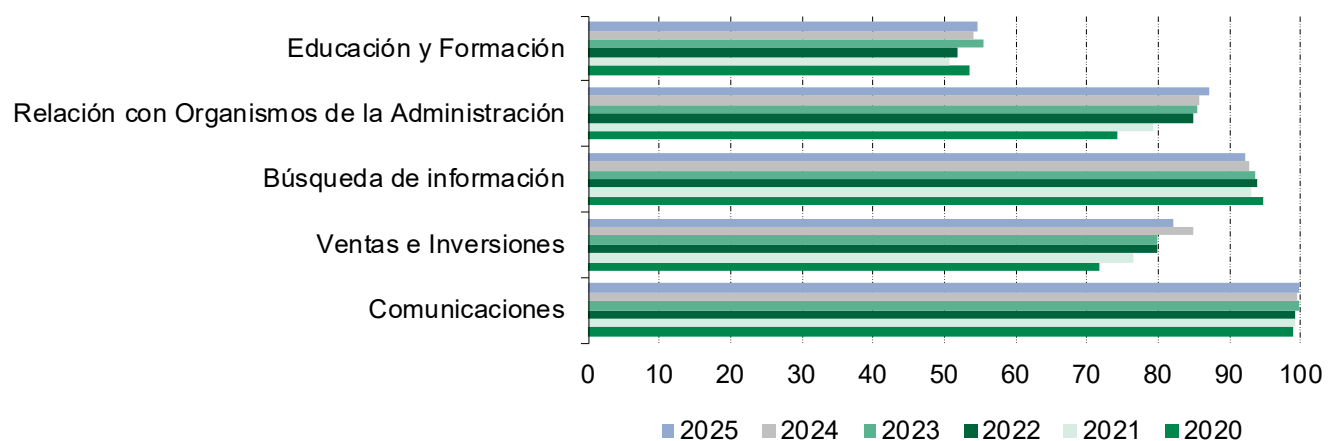
	Utilización de Internet en los últimos 3 meses (valor absoluto)	Comunicaciones	Ventas e Inversiones	Búsqueda de información	Relación con Organismos de la Administración ⁽¹⁾	Educación y Formación ⁽²⁾
2019						
Total Personas	4.655.064	98,7	68,6	92,9	70,9	41,0
Hombre	2.253.599	98,4	70,3	93,5	69,7	40,3
Mujer	2.401.465	99,0	67,0	92,3	72,1	41,6
2020						
Total Personas	4.847.575	98,9	71,7	94,7	74,3	53,4
Hombre	2.369.699	98,5	75,2	94,6	75,1	53,6
Mujer	2.477.876	99,3	68,4	94,8	73,6	53,3
2021						
Total Personas	4.812.972	99,1	76,4	93,1	79,2	50,8
Hombre	2.341.345	99,6	79,2	93,0	83,9	52,4
Mujer	2.471.628	98,8	73,7	93,2	74,8	49,3
2022						
Total Personas	4.922.781	99,3	80,0	93,9	84,9	51,9
Hombre	2.383.765	98,8	79,4	91,1	84,4	49,9
Mujer	2.539.016	99,7	80,5	96,5	85,4	53,7
2023						
Total Personas	5.054.723	99,8	79,9	93,5	85,3	55,4
Hombre	2.451.929	99,7	81,9	92,1	84,1	53,0
Mujer	2.602.794	99,8	78,0	94,8	86,5	57,6
2024						
Total Personas	5.207.802	99,4	84,8	92,9	85,8	54,0
Hombre	2.524.709	99,6	89,5	91,9	86,5	53,7
Mujer	2.683.094	99,2	80,5	93,8	85,1	54,2
2025						
Total Personas	5.328.313	99,6	82,2	92,1	87,3	54,7
Hombre	2.584.749	99,6	85,6	93,6	88,2	53,5
Mujer	2.743.564	99,7	79,0	90,8	86,4	55,9

(1)Hasta 2021 incluye "Obtener información de páginas web o app de la admon, descargar o imprimir formularios oficiales y enviar formularios cumplimentados". A partir de 2022 no incluye "enviar formularios" y se introducen "Acceso a la información personal almacenada, Acceder a bases de datos o registros, Concertar cita o realizar una reserva a través un sitio web o apps de las AA.PP., Presentar la declaración de Impuestos a través de un sitio web o apps de las AA.PP., Solicitar algún documento o certificado oficial, Solicitar subvenciones o derechos y Otras peticiones". Referidos a usuarios de internet en los últimos 12 meses.

(2)Hasta 2021 incluye "realizar algún curso on line y utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line". A partir de 2022 además incluye " Comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o video".

G9. Personas que han usado Internet según tipo de servicio de Internet

Porcentaje



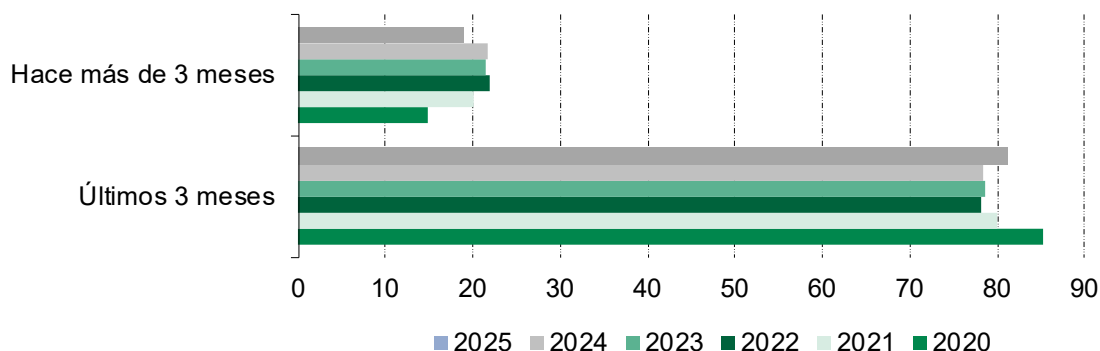
15. Personas que han comprado alguna vez a través de Internet por sexo según momento último de compra

Porcentaje

	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet (valor absoluto)	Últimos 3 meses	Hace más de 3 meses
2019			
Total Personas	3.500.273	78,6	21,4
Hombre	1.735.612	78,0	22,0
Mujer	1.764.661	79,1	20,9
2020			
Total Personas	3.734.015	85,1	14,9
Hombre	1.849.721	85,5	14,5
Mujer	1.884.295	84,8	15,2
2021			
Total Personas	3.874.477	79,9	20,1
Hombre	1.942.082	76,4	23,6
Mujer	1.932.395	83,4	16,6
2022			
Total Personas	4.033.089	78,2	21,8
Hombre	1.955.100	77,1	22,9
Mujer	2.077.989	79,2	20,8
2023			
Total Personas	4.105.812	78,5	21,5
Hombre	1.939.299	80,9	19,1
Mujer	2.166.513	76,3	23,7
2024			
Total Personas	4.268.823	78,4	21,6
Hombre	2.093.661	80,4	19,6
Mujer	2.175.162	76,4	23,6
2025			
Total Personas	4.366.717	81,0	19,0
Hombre	2.215.729	80,3	19,7
Mujer	2.150.988	81,7	18,3

G10. Personas que han comprado alguna vez a través de Internet según momento último de compra

Porcentaje



16. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses por sexo según tipo de producto^(*)

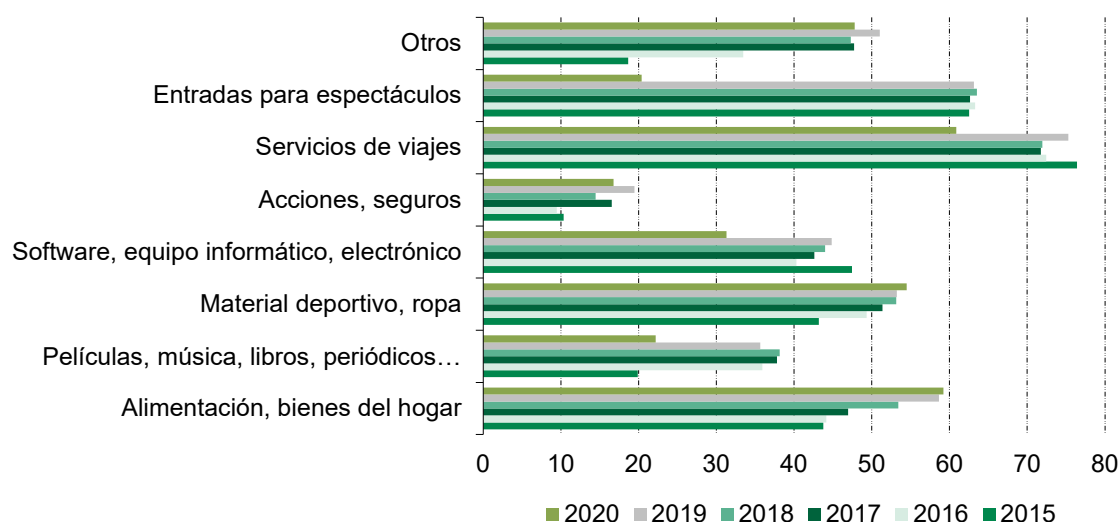
Porcentaje

	Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses (valor absoluto)	Alimentación, bienes del hogar	Películas, música, libros, periódicos...	Material deportivo, ropa	Software, equipo informático, electrónico	Acciones, seguros	Servicios de viajes	Entradas para espectáculos	Otros
2014									
Total Personas	2.127.699	39,3	37,1	39,3	44,7	10,1	75,2	62,7	44,8
Hombre	1.105.391	39,1	36,9	39,3	58,4	14,0	78,3	63,0	49,3
Mujer	1.022.308	39,7	37,3	39,3	29,9	5,8	71,8	62,3	39,9
2015									
Total Personas	2.452.297	43,7	19,9	43,2	47,4	10,3	76,4	62,5	18,6
Hombre	1.312.663	41,0	21,0	44,0	62,7	14,9	77,9	59,6	19,0
Mujer	1.139.634	46,9	18,6	42,2	29,9	5,1	74,7	65,9	18,2
2016									
Total Personas	2.563.088	44,1	35,9	49,3	40,3	9,5	72,4	63,3	33,5
Hombre	1.273.730	44,2	42,4	48,8	52,9	12,3	75,4	68,6	36,3
Mujer	1.289.357	44,1	29,5	49,9	27,9	6,6	69,5	58,1	30,6
2017									
Total Personas	2.842.112	47,0	37,8	51,4	42,6	16,5	71,7	62,6	47,7
Hombre	1.411.351	46,8	40,0	46,6	53,6	13,7	71,1	63,5	49,8
Mujer	1.430.761	47,1	35,6	56,1	31,8	19,3	72,3	61,8	45,6
2018									
Total Personas	3.042.240	53,4	38,1	53,2	44,0	14,5	71,9	63,5	47,3
Hombre	1.515.184	51,7	38,5	49,8	56,1	10,5	73,1	61,9	53,2
Mujer	1.527.057	55,1	37,8	56,5	32,0	18,4	70,7	65,1	41,4
2019									
Total Personas	3.372.356	58,7	35,7	53,2	44,8	19,4	75,3	63,1	51,0
Hombre	1.654.352	62,0	39,8	53,2	54,9	24,4	74,4	60,7	55,7
Mujer	1.718.004	55,4	31,6	53,2	35,1	14,7	76,2	65,5	46,5
2020									
Total Personas	3.591.097	59,2	22,2	54,5	31,3	16,8	60,9	20,4	47,8
Hombre	1.784.516	58,7	23,3	49,4	36,9	20,4	61,0	21,7	49,2
Mujer	1.806.581	59,7	21,1	59,5	25,7	13,2	60,8	19,1	46,4

(*)En 2020 para "Software, equipo informático, electrónico" se incluye equipo informático, electrónico o electrodomésticos (no se incluye software). Para "Películas, música, libros, periódicos..." no se incluyen libros electrónicos. Para "Acciones y seguros" y "Entradas para espectáculos" el periodo de tiempo es en los últimos 3 meses. A partir del 2020 se dan los datos

G11. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según tipo de producto

Porcentaje



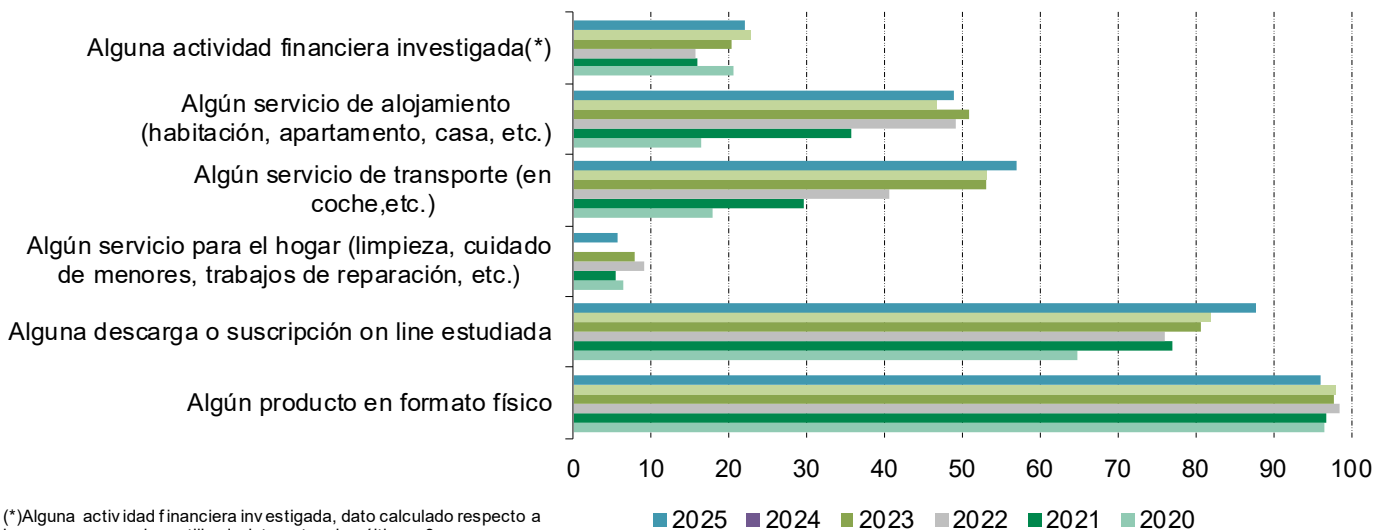
17. Personas que han comprado por Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses por sexo según tipo de producto

Porcentaje

	Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses (valor absoluto)	Algún producto en formato físico	Alguna descarga o suscripción on line estudiada	Algún servicio para el hogar (limpieza, cuidado de menores, trabajos de reparación, etc.)	Algún servicio de transporte (en coche, etc.)	Algún servicio de alojamiento (habitación, apartamento, casa, etc.)	Alguna actividad financiera investigada(*)
2020							
Total Personas	3.178.894	96,5	64,7	6,4	17,7	16,4	20,4
Hombre	1.581.660	96,1	68,8	6,6	18,8	14,9	24,1
Mujer	1.597.234	96,9	60,6	6,2	16,7	18,0	16,8
2021							
Total Personas	3.095.010	96,8	77,1	5,5	29,7	35,8	15,9
Hombre	1.483.282	98,4	79,7	5,4	31,5	35,7	20,8
Mujer	1.611.728	95,4	74,7	5,6	27,9	35,9	11,2
2022							
Total Personas	3.152.274	98,4	76,1	9,2	40,5	49,2	15,6
Hombre	1.507.297	98,5	78,8	11,7	40,0	47,4	18,0
Mujer	1.644.977	98,3	73,6	6,8	41,0	50,8	13,4
2023							
Total Personas	3.223.081	97,7	80,7	7,8	53,0	50,8	20,3
Hombre	1.569.055	97,9	82,8	7,6	52,1	49,6	22,8
Mujer	1.654.026	97,5	78,7	7,9	53,9	52,0	17,9
2024							
Total Personas	3.344.701	98,1	81,9	-	53,0	46,7	22,7
Hombre	1.682.521	97,3	83,2	-	50,6	42,3	24,4
Mujer	1.662.180	98,9	80,6	-	55,3	51,1	21,0
2025							
Total Personas	3.536.739	96,0	87,7	5,7	57,0	48,8	21,9
Hombre	1.779.908	96,2	89,1	5,6	54,3	47,7	27,2
Mujer	1.756.831	95,9	86,3	5,8	59,7	50,0	17,0

(*)Alguna actividad financiera investigada, dato calculado respecto a las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses

G12. Personas que han comprado por Internet por motivos particulares en los últimos 3 meses según tipo de producto



(*)Alguna actividad financiera investigada, dato calculado respecto a las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses



18. Menores de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de la tecnología

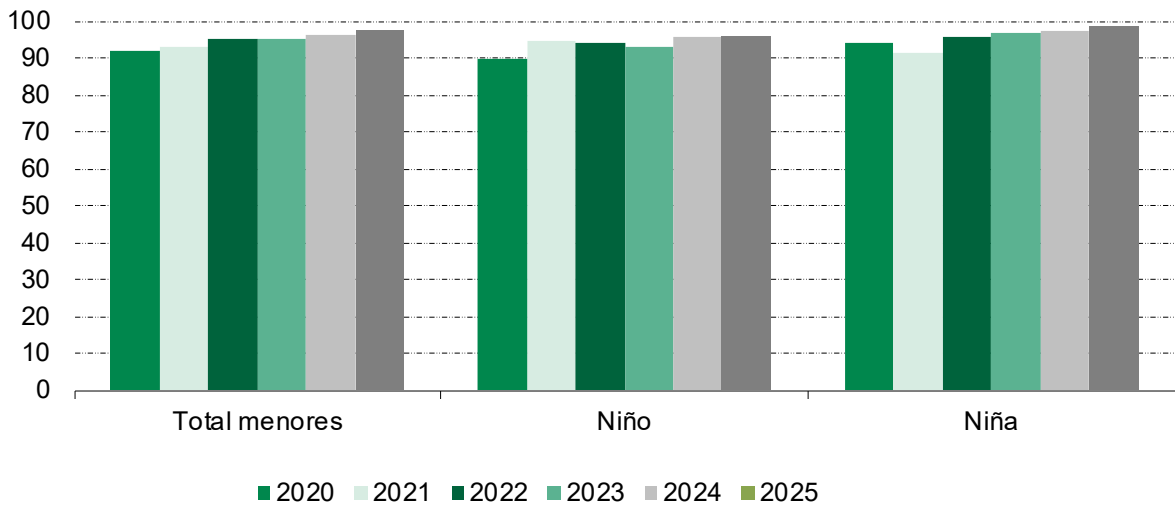
Porcentaje

	Total menores (valor absoluto)	Total menores usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Total menores usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Total menores que disponen de teléfono móvil
2019				
Total menores	427.908	88,4	91,5	65,6
Niño	220.012	84,2	89,9	66,8
Niña	207.896	92,8	93,1	64,3
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	169.555	86,9	86,9	61,8
De 100.000 a 500.000 habitantes	98.634	84,8	89,5	65,5
Menos de 100.000 habitantes	159.718	92,2	97,6	69,6
2020				
Total menores	436.213	92,1	94,7	67,2
Niño	224.426	90,0	94,2	65,5
Niña	211.787	94,3	95,3	69,0
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	185.776	89,7	96,1	61,7
De 100.000 a 500.000 habitantes	99.201	91,1	95,0	76,1
Menos de 100.000 habitantes	151.235	95,6	92,9	68,2
2021				
Total menores	436.308	93,1	94,6	65,1
Niño	224.283	94,7	96,8	65,7
Niña	212.025	91,4	92,2	64,5
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	187.065	94,5	94,5	57,2
De 100.000 a 500.000 habitantes	84.183	97,8	100,0	76,1
Menos de 100.000 habitantes	165.060	89,1	91,8	68,6
2022				
Total menores	441.747	95,0	95,0	65,8
Niño	227.171	94,3	95,5	63,3
Niña	214.576	95,8	94,4	68,4
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	208.867	92,6	95,4	64,9
De 100.000 a 500.000 habitantes	69.583	97,7	92,9	62,2
Menos de 100.000 habitantes	163.297	97,0	95,2	68,4
2023				
Total menores	445.454	94,9	98,6	66,4
Niño	228.913	93,2	98,1	67,3
Niña	216.541	96,7	99,1	65,5
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	188.860	92,9	97,4	63,8
De 100.000 a 500.000 habitantes	90.789	98,3	98,5	66,8
Menos de 100.000 habitantes	165.805	95,4	100,0	69,2
2024				
Total menores	440.915	96,4	96,7	67,7
Niño	226.282	95,8	96,5	67,8
Niña	214.633	97,1	97,0	67,7
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	188.466	95,6	95,5	63,2
De 100.000 a 500.000 habitantes	80.226	90,9	94,5	65,5
Menos de 100.000 habitantes	172.223	100,0	99,1	73,8
2025				
Total menores	439.593	97,0	97,7	67,8
Niño	225.701	95,6	95,5	64,1
Niña	213.892	98,5	100,0	71,8
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	196.348	96,4	96,4	63,6
De 100.000 a 500.000 habitantes	91.071	98,3	96,6	70,7
Menos de 100.000 habitantes	152.174	97,1	100,0	71,6



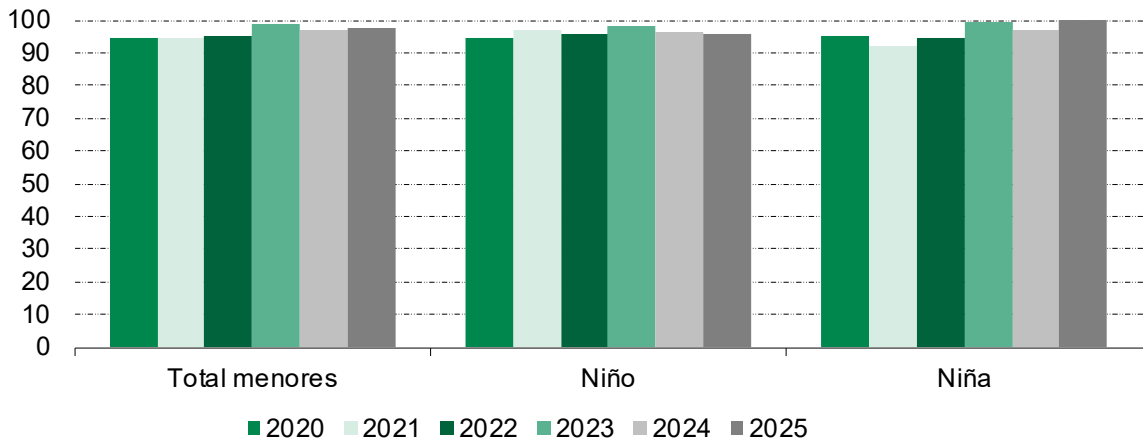
G13. Menores usuarios de ordenador en los últimos 3 meses según género

Porcentaje



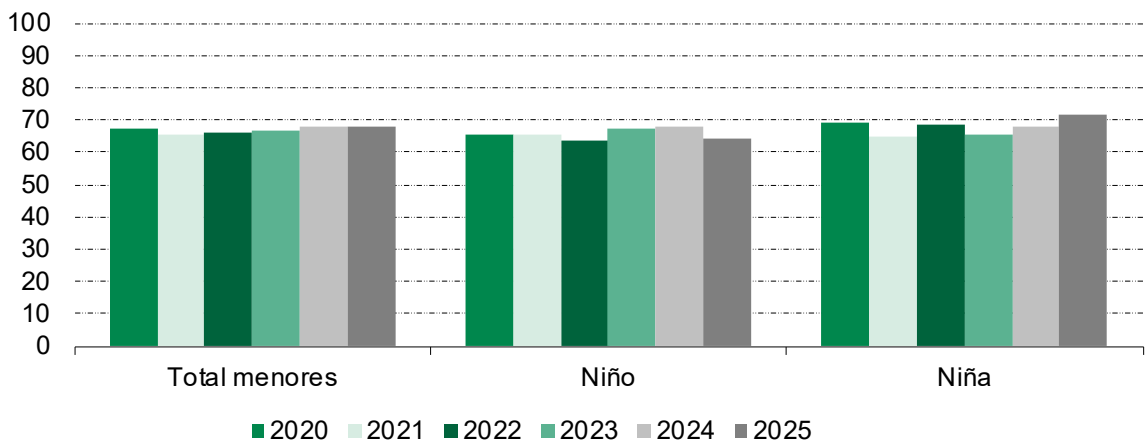
G14. Menores usuarios de Internet en los últimos 3 meses según género

Porcentaje



G15. Menores que disponen de teléfono móvil según género

Porcentaje



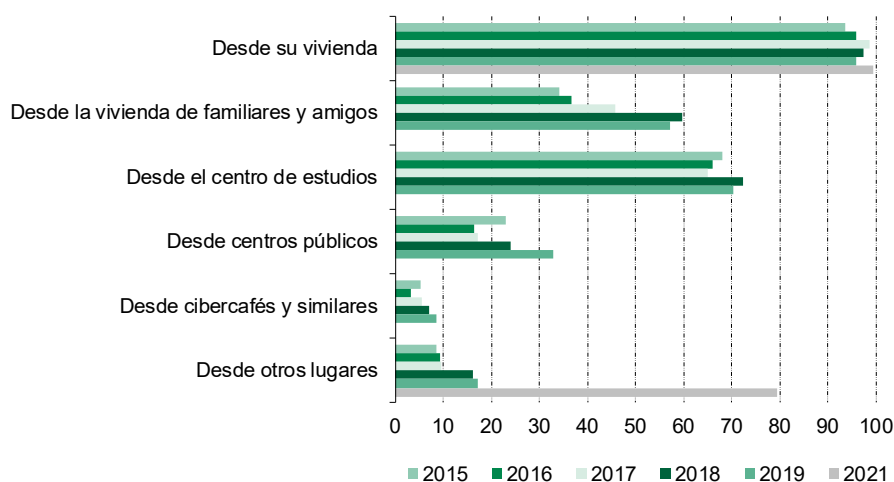
19. Menores de 10 a 15 años que han utilizado internet en los últimos 3 meses por sexo según lugar de uso^(*)

Porcentaje

	Menores que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (valor absoluto)	Desde su vivienda	Desde la vivienda de familiares y amigos	Desde el centro de estudios	Desde centros públicos	Desde cibercafés y similares	Desde otros lugares
2014							
Total menores	349.370	93,6	43,6	61,5	23,7	6,2	15,7
Niño	178.419	94,2	47,7	60,4	20,0	6,7	15,7
Niña	170.950	92,9	39,3	62,6	27,6	5,6	15,6
2015							
Total menores	337.785	93,6	34,1	68,1	23,0	5,3	8,6
Niño	165.690	93,3	42,8	67,4	26,1	7,2	10,1
Niña	172.095	93,9	25,7	68,8	20,1	3,4	7,2
2016							
Total menores	373.027	95,8	36,8	66,0	16,5	3,3	9,3
Niño	192.220	96,1	35,7	66,3	17,7	3,4	8,2
Niña	180.807	95,4	37,9	65,8	15,3	3,1	10,4
2017							
Total menores	371.278	98,7	45,8	65,1	17,2	5,7	9,6
Niño	185.180	98,0	45,6	65,0	18,5	4,8	9,8
Niña	186.097	99,3	46,1	65,2	15,9	6,5	9,4
2018							
Total menores	380.030	97,5	59,7	72,4	24,0	6,9	16,1
Niño	194.618	98,7	65,9	72,9	28,1	4,1	14,7
Niña	185.412	96,3	53,1	71,9	19,6	9,9	17,5
2019							
Total menores	391.511	96,0	57,1	70,4	32,9	8,6	17,2
Niño	197.860	96,8	57,0	73,2	36,0	5,0	10,8
Niña	193.651	95,2	57,2	67,6	29,7	12,2	23,7
2021							
Total menores	412.553	99,4	-	-	-	-	79,5
Niño	217.032	98,8	-	-	-	-	81,2
Niña	195.520	100,0	-	-	-	-	77,6

(*)En 2020 y a partir de 2022 no se investiga el lugar de uso de internet y en 2021 solo opciones desde la vivienda y desde otros lugares

G16. Menores de 10 a 15 años que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso



(*) En 2020 y a partir de 2022 no se investiga el lugar de uso de internet y en 2021 solo opciones desde la vivienda y desde otros lugares



NOTAS METODOLÓGICAS

En el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid realizamos anualmente una explotación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación de los Hogares (TIC-H), facilitado por el INE, que amplía los resultados publicados por esa institución para nuestra región.

El objetivo de esta encuesta es conocer el equipamiento en aparatos de información y comunicación que existen en los hogares españoles y analizar el uso y los nuevos hábitos de la población española respecto a Internet (actividades realizadas, utilización del comercio electrónico, relaciones con la administración electrónica, etc).

La metodología utilizada para la realización de esta encuesta es la recomendada por EUROSTAT y acordada por todas las personas miembros de la Unión Europea, de tal manera que los resultados de cada país son comparables con los del resto de la Unión. Igualmente, el diseño muestral utilizado hace posible la comparación entre las comunidades autónomas españolas.

La encuesta se elabora con periodicidad anual, realizándose las entrevistas en el segundo trimestre de cada año.

Para la mayoría de las variables la información recogida se refiere a los tres meses anteriores a la fecha de la entrevista. Algunas variables que tienen un periodo de referencia distinto son, por ejemplo, el contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos (12 últimos meses) y las variables de equipamiento TIC del hogar o uso del teléfono móvil (al momento de la entrevista).

La encuesta investiga las viviendas familiares principales que tienen al menos un integrante de entre 16 y 74 años, seleccionando a una de ellas de forma aleatoria en el caso de que hubiera dos o más. Además, si en la vivienda conviven personas de entre 10 y 15 años, se entrevista a cada una de ellas.

Para poder contrastar los resultados de esta encuesta con los datos que publica Eurostat, las tablas estadísticas, se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de entre 16 y 74 años de edad y a personas de ese mismo rango de edad. No obstante, en la publicación se incluyen tablas adicionales relativas a menores de entre 10 y 15 años.

En esta publicación que aquí se presenta, las tablas con información de los hogares proporcionan información sobre el equipamiento de los mismos en TIC (ordenador, tablet, teléfono, etc.), mientras que las referidas a las personas que integran el hogar contienen datos sobre el uso de esas tecnologías, proporcionando estos datos por otras variables sociodemográficas, como tamaño del hogar y del municipio, sexo, edad, nacionalidad, nivel de formación de las personas, situación laboral de sus miembros (auto-clasificación), ingresos mensuales del hogar, etc.

La encuesta se compone de un núcleo central que se mantiene fijo a lo largo de los años para facilitar las comparaciones, y de un apartado flexible que se va modificando debido a los continuos cambios a los que se enfrentan las TIC y su uso; esto supone que cada año se eliminan algunas variables del cuestionario y se introducen otras nuevas.

Para obtener más información sobre la metodología utilizada en la elaboración de esta encuesta, se puede visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es).

Para obtener más información sobre los datos de esta publicación, se puede visitar la página web del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid (<https://web.comunidad.madrid/iestadis/>).

Equipo de trabajo: M^º del Mar Losada Ferrero

Edita: Subdirección General de Estadística
Dirección General de Economía e Industria
Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Ramírez de Prado, 5 bis, 3^º Planta - 28045 - Madrid
<https://web.comunidad.madrid/iestadis/>
iestadis@madrid.org

1^ª edición: mayo 2026



Dirección General de Economía
e Industria
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO