

Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares de la Comunidad de Madrid.

TIC-H 2012

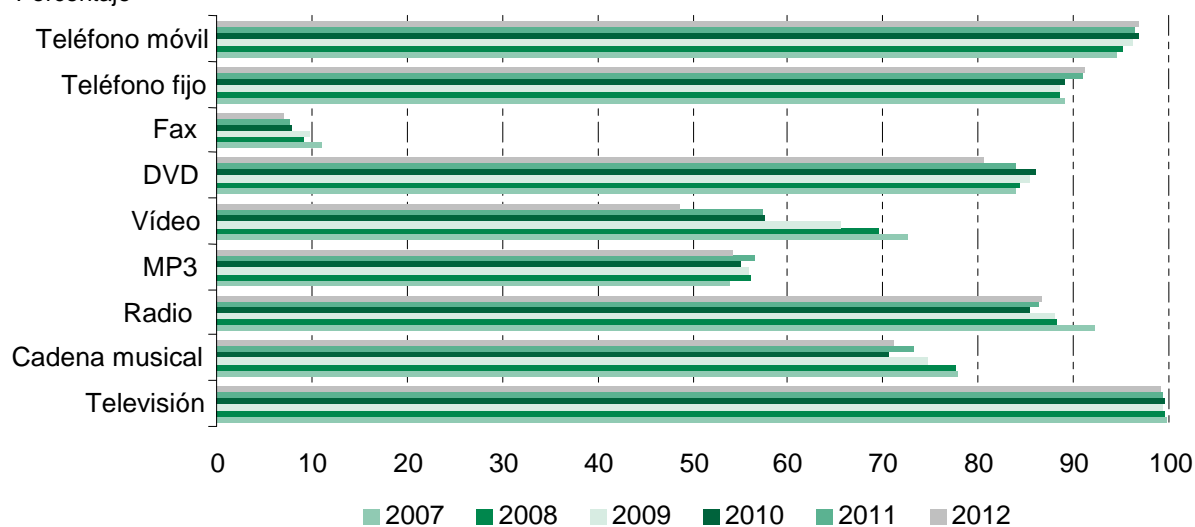
Viviendas según tipo de equipamiento

Porcentaje



Viviendas por equipamiento de productos TIC

Porcentaje



Dirección General de Economía,
Estadística e Innovación Tecnológica
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Comunidad de Madrid

1. Viviendas con al menos un miembro entre 16 y 74 años por tamaño del hogar y por hábitat

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Viviendas	1.961.834	2.010.600	2.029.403	2.108.792	2.089.881	2.131.986	2.140.926
Tamaño del hogar							
1 miembro	250.011	270.283	276.683	302.342	295.318	318.262	354.875
2 miembros	551.729	585.707	557.290	608.361	597.344	624.613	606.375
3 o más miembros	1.160.094	1.154.609	1.195.430	1.198.089	1.197.219	1.189.111	1.179.676
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	1.033.887	1.078.751	1.049.610	1.082.164	1.069.827	1.073.807	1.086.138
De 100.000 a 500.000 habitantes	420.260	414.685	432.384	433.617	445.672	453.646	457.798
Menos de 100.000 habitantes	507.687	517.164	547.409	593.011	574.382	604.533	596.990

2. Viviendas con algún tipo de ordenador por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Viviendas	67,7	70,4	71,9	72,8	74,7	77,3	81,0
Tamaño del hogar							
1 miembro	46,5	42,5	47,2	51,3	51,8	55,3	65,6
2 miembros	49,3	51,7	53,8	54,1	58,9	64,6	67,3
3 o más miembros	81,0	86,4	86,0	87,8	88,2	89,9	92,7
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	67,8	70,6	72,7	72,0	74,3	75,5	79,2
De 100.000 a 500.000 habitantes	62,7	64,8	63,8	69,7	67,2	70,5	79,4
Menos de 100.000 habitantes	71,5	74,4	76,6	76,7	81,2	85,7	85,5

3. Viviendas que disponen de acceso a Internet por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Viviendas	50,4	56,6	62,3	64,3	66,9	72,2	78,0
Tamaño del hogar							
1 miembro	28,7	30,8	35,5	43,3	41,4	51,6	60,0
2 miembros	33,1	38,4	44,6	47,3	53,1	58,8	66,1
3 o más miembros	63,2	71,9	76,8	78,3	80,0	84,8	89,5
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	52,7	58,3	62,9	63,9	65,6	70,7	75,5
De 100.000 a 500.000 habitantes	41,7	46,5	52,3	57,5	57,5	65,6	76,8
Menos de 100.000 habitantes	52,7	61,2	69,2	70,2	76,4	80,0	83,4

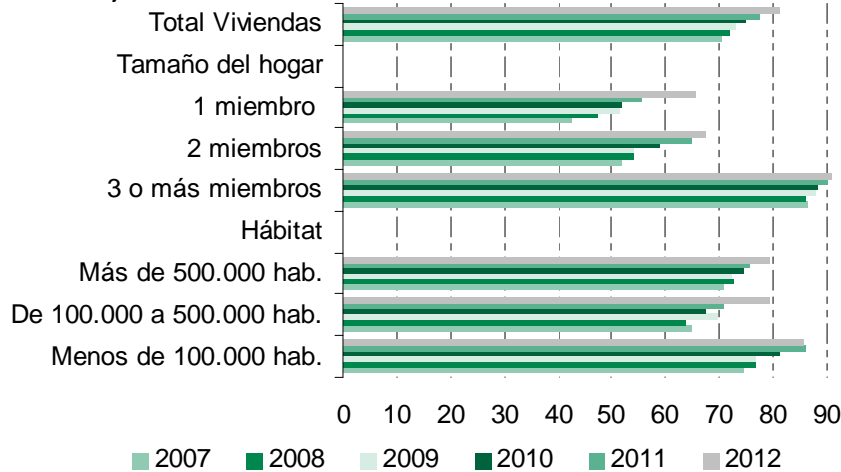
4. Viviendas con conexión de banda ancha por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Viviendas	39,9	51,7	57,0	62,6	65,9	71,4	77,3
Tamaño del hogar							
1 miembro	21,5	28,1	32,7	40,8	40,6	49,1	60,0
2 miembros	24,0	33,0	38,0	45,3	52,2	58,2	64,8
3 o más miembros	51,5	66,8	71,4	76,9	79,0	84,3	88,9
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	42,6	52,7	57,2	61,8	64,7	69,6	74,9
De 100.000 a 500.000 habitantes	32,4	42,7	49,6	56,3	56,1	64,2	75,4
Menos de 100.000 habitantes	40,7	57,1	62,2	68,8	75,8	80,0	83,0

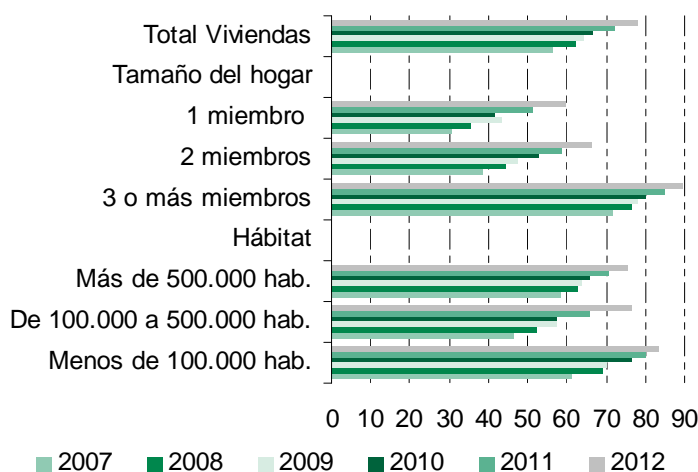
G1. Viviendas con algún tipo de ordenador por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje



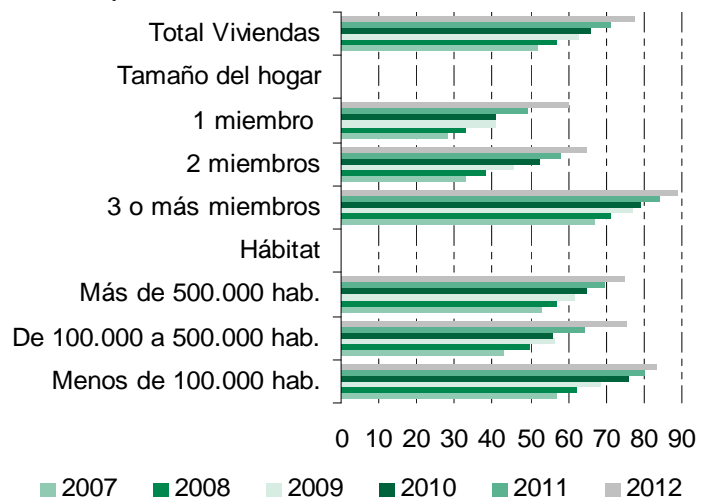
G2. Viviendas que disponen de acceso a Internet por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje



G3. Viviendas con conexión de banda ancha por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje



5. Viviendas por equipamiento de productos TIC

Porcentaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Televisión	99,6	99,8	99,7	99,3	99,6	99,4	99,2
Cadena musical	93,8	77,8	77,6	74,8	70,7	73,2	71,1
Radio	77,3	92,2	88,4	88,1	85,4	86,5	86,7
MP3	-	53,8	56,1	56,0	55,2	56,6	54,3
Vídeo	80,7	72,6	69,4	65,5	57,7	57,4	48,7
DVD	79,9	83,9	84,3	85,3	86,0	83,9	80,5
Fax	8,3	11,1	9,3	9,8	8,0	7,6	7,0
Teléfono fijo	90,5	89,2	88,5	88,5	89,1	91,1	91,1
Teléfono móvil	92,2	94,7	95,3	96,3	96,8	96,4	96,9

6. Viviendas con televisión por forma de recepción de los canales de televisión

Porcentaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Viviendas con televisión (valor absoluto)	1.953.848	2.007.305	2.022.796	2.093.583	2.081.301	2.119.989	2.123.799
Antena parabólica	23,8	25,0	22,6	24,9	21,9	-	-
Cable óptico	12,5	10,3	8,2	9,6	8,8	-	-
Televisión digital terrestre	21,2	31,6	48,0	66,6	90,3	-	-
ADSL o línea telefónica	-	7,5	8,2	8,2	7,5	-	-

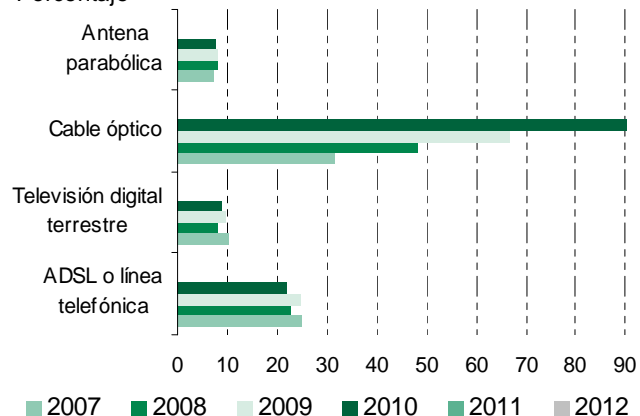
7. Viviendas por tipo de ordenador del que disponen

Porcentaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Disponen de algún tipo de ordenador	67,7	70,4	71,9	72,8	74,7	77,3	81,0
Disponen de un único tipo de ordenador	47,2	50,2	50,9	45,9	43,5	43,3	46,7
Disponen de 2 ó 3 tipos de ordenadores	20,5	20,1	21,0	26,9	31,2	34,0	34,3
Disponen de ordenador de sobremesa	59,6	59,9	56,8	54,1	53,9	52,0	49,1
Disponen de ordenador portátil	22,6	28,0	34,0	42,6	48,1	55,5	64,2
Disponen de otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC)	10,6	6,9	5,5	8,5	9,3	10,3	7,3

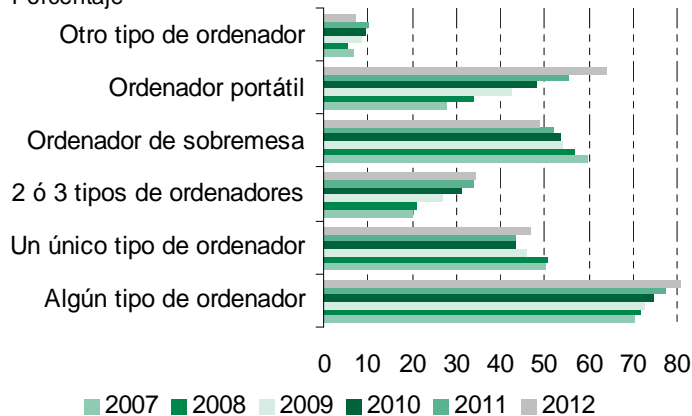
G4. Viviendas con televisión por forma de recepción de los canales de televisión

Porcentaje



G5. Viviendas por tipo de ordenador del que disponen

Porcentaje



8. Viviendas que disponen de acceso a Internet por forma de conexión a Internet

Porcentaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Viviendas que disponen de acceso a Internet (valor absoluto)	987.924	1.138.346	1.265.254	1.356.687	1.397.194	1.540.228	1.669.651
Línea telefónica convencional	24,9	15,1	7,6	2,2	1,6	0,4	1,1
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red Cable)	79,3	91,4	88,9	97,4	98,6	98,9	99,1
Telefonía móvil	8,2	0,7	4,5	6,1	8,6	9,7	6,1
Otras formas de conexión	2,4	2,8	0,7	0,6	1,2	6,7	3,0

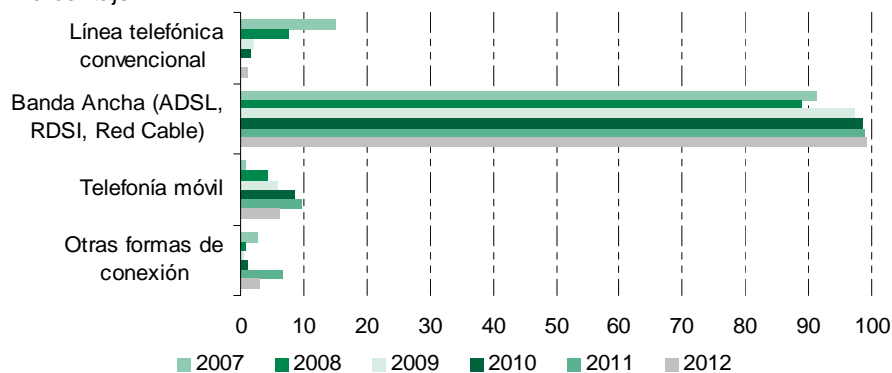
9. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso

Porcentaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses.	2.701.222	2.983.899	3.192.034	3.256.215	3.425.887	3.600.955	3.729.804
Diariamente	57,1	65,7	67,0	74,0	75,6	74,6	80,3
Todas las semanas	30,5	24,0	21,0	19,9	18,0	19,7	15,4
Una vez al mes	10	7,8	7,8	4,7	4,7	4,1	3,0
No todos los meses	2,4	2,5	4,2	1,5	1,8	1,6	1,3

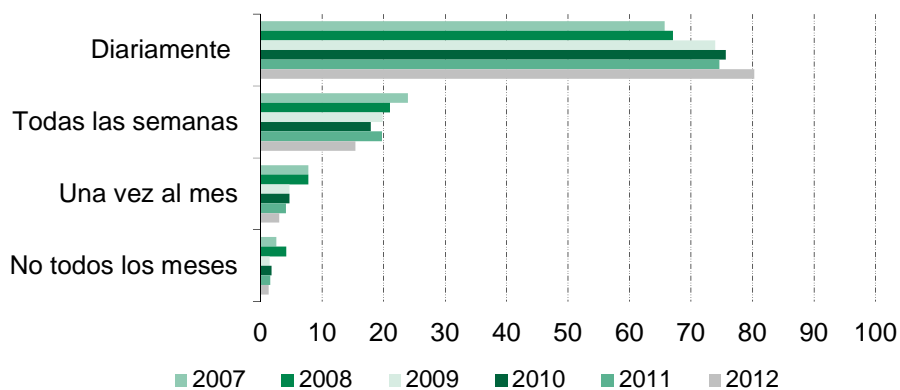
G6. Viviendas que disponen de acceso a Internet por forma de conexión a Internet

Porcentaje



G7. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso

Porcentaje



10. Personas de 16 a 74 años por sexo y características socioeconómicas y demográficas

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Personas	4.612.530	4.677.880	4.763.573	4.801.258	4.807.819	4.799.349	4.802.685
Edad							
De 16 a 35 años	1.791.118	1.836.015	1.827.772	1.831.779	1.783.475	1.702.864	1.627.751
De 36 a 54 años	1.709.772	1.717.153	1.790.991	1.812.328	1.849.105	1.900.957	1.953.393
De 55 años y más	1.111.640	1.124.712	1.144.810	1.157.151	1.175.239	1.195.528	1.221.541
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	940.765	937.985	893.270	1.018.286	807.224	894.700	733.340
1er ciclo de secundaria	876.570	696.892	1.015.075	731.477	829.712	699.720	799.506
2º ciclo secundaria	1.099.447	1.255.173	1.295.981	1.255.732	1.365.964	1.364.040	1.338.704
Enseñanza Superior	1.695.749	1.787.830	1.559.246	1.788.180	1.804.919	1.838.813	1.931.135
Situación laboral							
Ocupados	2.882.977	2.980.503	3.050.854	2.891.190	2.725.279	2.719.659	2.894.913
Parados	243.315	259.389	298.285	440.099	563.750	548.922	519.996
Inactivos	1.286.895	1.324.337	1.294.017	1.317.015	1.435.487	1.431.483	934.943
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	2.385.407	2.418.520	2.347.213	2.379.416	2.400.052	2.327.661	2.310.474
De 100.000 a 500.000 habitantes	1.054.627	1.035.174	1.096.678	1.047.930	1.026.624	1.054.946	1.048.634
Menos de 100.000 habitantes	1.172.497	1.224.186	1.319.682	1.373.912	1.381.143	1.416.743	1.443.576
Tamaño del hogar							
1 miembro	257.140	284.947	237.767	249.490	259.228	293.122	284.933
2 miembros	996.986	972.259	1.000.951	1.047.303	1.122.863	1.195.653	1.159.270
3 o más miembros	3.358.404	3.420.674	3.524.855	3.504.465	3.425.728	3.310.574	3.358.482
Nacionalidad							
Española	4.249.353	4.165.975	4.164.615	4.200.046	4.204.240	4.319.345	4.359.051
Extranjera	363.177	511.905	598.958	601.212	603.579	480.004	431.395
Hombres	2.268.825	2.295.081	2.338.029	2.357.356	2.353.194	2.341.739	2.337.603
Edad							
De 16 a 35 años	935.131	948.251	944.796	954.402	886.222	865.073	803.730
De 36 a 54 años	824.168	828.449	866.034	870.583	926.993	927.908	973.527
De 55 años y más	509.525	518.381	527.199	532.371	539.979	548.758	560.346
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	1.199.804	1.170.180	1.098.686	1.170.464	1.156.692	1.084.736	1.086.952
De 100.000 a 500.000 habitantes	501.644	519.014	576.370	511.991	524.227	539.123	546.326
Menos de 100.000 habitantes	567.376	605.887	662.973	674.901	672.275	717.880	704.326
Tamaño del hogar							
1 miembro	110.742	110.009	106.060	107.958	122.042	151.484	117.158
2 miembros	479.755	446.113	452.150	531.911	543.999	602.921	574.935
3 o más miembros	1.678.328	1.738.959	1.779.820	1.717.486	1.687.153	1.587.334	1.645.509
Nacionalidad							
Española	2.089.993	2.050.918	2.032.251	2.050.314	2.062.633	2.111.902	2.149.092
Extranjera	178.831	244.163	305.778	307.042	290.561	229.837	188.511
Mujeres	2.343.706	2.382.799	2.425.544	2.443.902	2.454.625	2.457.610	2.465.082
Edad							
De 16 a 35 años	855.987	887.764	882.977	877.377	897.253	837.791	824.021
De 36 a 54 años	885.604	888.704	924.956	941.745	922.112	973.049	979.866
De 55 años y más	602.115	606.331	617.611	624.780	635.260	646.770	661.195
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	1.185.602	1.248.339	1.248.527	1.208.952	1.243.360	1.242.925	1.223.523
De 100.000 a 500.000 habitantes	552.983	516.160	520.308	535.938	502.397	515.823	502.309
Menos de 100.000 habitantes	605.120	618.300	656.709	699.011	708.868	698.862	739.251
Tamaño del hogar							
1 miembro	146.398	174.938	131.708	141.531	137.186	141.638	167.775
2 miembros	517.232	526.146	548.801	515.392	578.864	592.732	584.334
3 o más miembros	1.680.075	1.681.715	1.745.035	1.786.979	1.738.575	1.723.240	1.712.972
Nacionalidad							
Española	2.159.360	2.115.057	2.132.364	2.149.732	2.141.608	2.207.443	2.214.093
Extranjera	184.346	267.742	293.180	294.170	313.017	250.167	242.883

11. Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses por sexo y características socioeconómicas y demográficas

Porcentaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Personas	65,0	67,7	70,0	70,1	74,0	76,8	81,2
Edad							
De 16 a 35 años	84,8	89,1	91,5	90,0	93,5	93,6	96,0
De 36 a 54 años	70,7	72,7	73,3	72,7	78,4	83,5	87,1
De 55 años y más	24,2	25,1	30,6	34,3	37,4	42,1	51,9
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	17,7	16,7	16,2	20,4	22,9	31,1	30,4
1er ciclo de secundaria	53,9	58,2	67,9	70,8	63,6	68,3	78,8
2º ciclo secundaria	76,8	77,9	80,5	81,1	85,1	86,9	89,7
Enseñanza Superior	89,3	91,1	93,6	90,6	93,2	94,8	95,5
Situación laboral							
Ocupados	77,5	79,0	80,2	81,2	84,5	87,7	90,0
Parados	50,8	74,9	74,9	70,0	74,7	75,5	84,1
Inactivos	36,5	41,3	45,6	46,5	54,9	57,5	67,4
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	66,7	69,5	70,5	72,4	74,5	75,2	81,5
De 100.000 a 500.000 habitantes	59,1	60,1	63,3	59,2	62,7	69,7	75,3
Menos de 100.000 habitantes	66,7	70,6	74,7	74,2	81,3	84,7	84,9
Tamaño del hogar							
1 miembro	59,8	55,3	59,6	59,8	57,1	66,5	69,4
2 miembros	55,6	50,6	53,6	56,6	59,4	65,1	69,2
3 o más miembros	68,2	73,6	75,4	74,8	80,0	81,9	86,3
Nacionalidad							
Española	65,4	68,8	70,0	71,5	74,0	76,8	81,6
Extranjera	60,5	59,3	70,0	59,8	73,5	76,2	76,4
Hombres	70,2	72,5	74,3	73,8	76,6	80,6	83,9
Edad							
De 16 a 35 años	85,0	88,8	90,0	92,6	92,0	93,1	97,0
De 36 a 54 años	77,9	78,0	76,1	73,7	79,7	88,3	88,4
De 55 años y más	30,8	33,8	42,9	40,6	46,0	47,9	57,2
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	72,0	75,2	77,6	75,9	80,2	80,9	85,1
De 100.000 a 500.000 habitantes	65,0	62,9	64,7	62,0	59,4	72,4	78,4
Menos de 100.000 habitantes	71,1	75,5	77,1	79,4	83,9	86,2	86,3
Tamaño del hogar							
1 miembro	77,3	67,6	71,5	62,4	56,7	77,8	81,4
2 miembros	58,8	56,9	55,5	62,5	62,4	68,1	74,7
3 o más miembros	73,0	76,8	79,2	78,1	82,6	85,6	87,3
Nacionalidad							
Española	70,7	73,8	74,6	74,8	77,6	81,2	84,3
Extranjera	64,7	61,4	71,9	67,8	69,4	75,0	78,8
Mujeres	59,9	63,1	65,9	66,4	71,4	73,1	78,6
Edad							
De 16 a 35 años	84,6	89,5	93,1	87,1	94,9	94,1	95,0
De 36 a 54 años	64,1	67,8	70,6	71,9	77,1	79,0	85,8
De 55 años y más	18,7	17,6	20,1	29,0	30,0	37,2	47,4
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	61,5	64,1	64,2	69,1	69,3	70,2	78,3
De 100.000 a 500.000 habitantes	53,7	57,4	61,8	56,6	66,2	66,8	72,0
Menos de 100.000 habitantes	62,5	65,9	72,4	69,3	78,9	83,1	83,6
Tamaño del hogar							
1 miembro	46,6	47,6	49,9	57,9	57,5	54,5	61,0
2 miembros	52,5	45,3	52,1	50,4	56,6	62,1	63,8
3 o más miembros	63,4	70,3	71,5	71,7	77,5	78,5	85,3
Nacionalidad							
Española	60,2	63,8	65,6	68,4	70,6	72,7	78,9
Extranjera	56,5	57,4	68,0	51,5	77,4	77,3	74,5

12. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses por sexo y características socioeconómicas y demográficas

Porcentaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Personas	58,6	63,8	67,0	67,8	71,3	75,0	77,7
Edad							
De 16 a 35 años	80,1	86,2	90,4	88,8	92,9	92,4	93,4
De 36 a 54 años	61,3	67,6	68,2	70,9	73,4	81,9	83,6
De 55 años y más	19,7	21,4	27,7	29,8	35,0	39,4	47,2
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	11,9	10,9	12,1	16,7	20,4	27,8	23,8
1er ciclo de secundaria	46,2	55,1	62,9	66,4	59,8	67,1	75,6
2º ciclo secundaria	70,1	72,7	78,2	79,4	81,2	85,6	85,7
Enseñanza Superior	83,4	88,7	91,8	89,6	91,8	93,3	93,4
Situación laboral							
Ocupados	71,1	75,4	77,4	79,4	81,9	85,6	87,3
Parados	47,8	63,8	69,2	70,0	69,9	74,0	79,9
Inactivos	31,0	38,0	42,5	42,4	52,6	56,4	62,6
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	61,2	66,1	67,2	70,9	71,6	73,1	78,7
De 100.000 a 500.000 habitantes	51,1	56,1	60,3	56,3	57,0	67,0	70,5
Menos de 100.000 habitantes	59,9	65,6	72,2	71,2	81,3	84,2	81,2
Tamaño del hogar							
1 miembro	58,0	53,8	56,9	57,1	56,0	65,4	66,1
2 miembros	49,8	48,8	51,2	54,2	56,6	62,5	64,8
3 o más miembros	61,2	68,9	72,2	72,7	77,2	80,4	83,1
Nacionalidad							
Española	59,2	64,4	67,2	68,7	71,2	75,0	78,2
Extranjera	51,4	59,2	65,5	61,4	71,3	75,5	71,1
Hombres	63,7	68,2	72,0	72,4	74,3	77,9	81,4
Edad							
De 16 a 35 años	79,4	86,0	89,3	92,6	90,9	91,5	94,2
De 36 a 54 años	68,6	72,9	72,2	71,5	75,4	85,8	87,0
De 55 años y más	26,9	28,4	40,6	37,7	45,0	43,2	53,3
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	67,0	71,7	74,5	75,1	77,0	78,3	83,4
De 100.000 a 500.000 habitantes	57,9	58,8	65,5	61,8	54,9	66,8	73,3
Menos de 100.000 habitantes	61,8	69,7	73,6	75,8	84,7	85,8	84,6
Tamaño del hogar							
1 miembro	75,9	64,8	69,4	59,5	56,7	74,4	76,9
2 miembros	54,5	55,4	55,0	59,9	60,5	63,3	72,6
3 o más miembros	65,5	71,8	76,5	77,1	79,9	83,8	84,8
Nacionalidad							
Española	64,8	69,2	72,2	72,6	74,9	78,2	82,2
Extranjera	50,2	60,1	70,5	71,0	69,4	75,0	72,3
Mujeres	53,6	59,5	62,2	63,4	68,4	72,3	74,1
Edad							
De 16 a 35 años	80,8	86,5	91,6	84,7	94,9	93,3	92,7
De 36 a 54 años	54,5	62,6	64,5	70,4	71,5	78,2	80,1
De 55 años y más	13,7	15,4	16,7	23,0	26,4	36,1	42,1
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	55,4	60,9	60,8	66,9	66,6	68,6	74,5
De 100.000 a 500.000 habitantes	45,0	53,4	54,5	51,1	59,1	67,1	67,4
Menos de 100.000 habitantes	58,1	61,7	70,9	66,8	78,0	82,5	78,0
Tamaño del hogar							
1 miembro	44,6	46,9	46,8	55,3	55,5	55,8	58,6
2 miembros	45,4	43,2	48,2	48,3	52,9	61,8	57,0
3 o más miembros	56,9	65,9	67,8	68,4	74,6	77,2	81,4
Nacionalidad							
Española	53,7	59,6	62,4	65,0	67,7	71,8	74,4
Extranjera	52,6	58,4	60,4	51,5	73,1	75,9	70,2

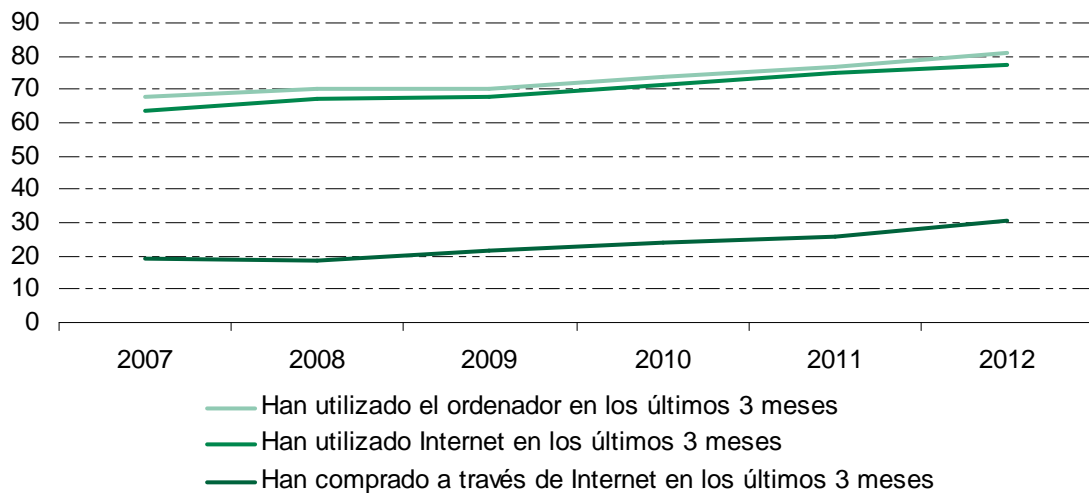
13. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses por sexo y características socioeconómicas y demográficas

Porcentaje

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Personas	16,8	19,5	18,8	21,7	24,0	25,9	30,7
Edad							
De 16 a 35 años	23,9	24,5	26,8	28,8	31,3	36,0	41,8
De 36 a 54 años	17,8	22,9	19,4	21,8	25,4	25,0	34,5
De 55 años y más	3,7	6,1	5,0	10,1	10,6	12,8	9,7
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	0,9	1,1	2,6	3,2	3,8	2,8	1,8
1er ciclo de secundaria	5,9	6,8	9,5	11,4	9,5	17,5	16,3
2º ciclo secundaria	18,8	19,7	17,6	21,1	20,7	24,8	27,4
Enseñanza Superior	29,9	33,9	35,1	36,9	42,1	41,1	49,9
Situación laboral							
Ocupados	22,3	26,5	24,4	29,1	30,3	33,6	38,8
Parados	11,4	13,4	7,4	13,3	21,4	14,4	22,1
Inactivos	6,2	5,5	9,1	8,8	13,6	15,9	19,8
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	20,3	21,7	22,2	25,8	26,7	30,0	35,8
De 100.000 a 500.000 habitantes	10,4	14,5	11,3	13,3	14,4	17,5	20,0
Menos de 100.000 habitantes	15,4	19,4	19,0	20,9	26,4	25,3	30,3
Tamaño del hogar							
1 miembro	21,2	20,4	17,6	23,5	24,5	26,8	33,9
2 miembros	17,9	16,9	17,9	19,9	22,5	26,4	22,8
3 o más miembros	16,1	20,2	19,1	22,0	24,4	25,6	33,1
Nacionalidad							
Española	17,4	19,7	20,5	23,1	25,8	26,4	31,5
Extranjera	9,8	18,1	6,8	11,6	11,4	20,8	22,4
Hombres	21,0	23,8	22,3	26,5	27,1	29,2	35,4
Edad							
De 16 a 35 años	27,2	29,2	31,1	35,7	32,2	38,0	44,7
De 36 a 54 años	22,8	25,9	20,9	25,1	28,5	29,5	41,6
De 55 años y más	6,5	10,5	8,5	12,2	16,1	15,0	11,3
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	25,0	27,3	27,3	29,1	30,1	33,9	40,9
De 100.000 a 500.000 habitantes	13,2	17,9	13,3	18,3	19,8	22,0	22,6
Menos de 100.000 habitantes	19,2	22,0	21,6	28,1	27,5	27,7	36,9
Tamaño del hogar							
1 miembro	32,0	34,9	27,3	29,1	29,5	32,4	51,6
2 miembros	22,8	20,2	23,2	21,5	29,3	28,4	26,9
3 o más miembros	19,7	24,0	21,7	27,8	26,1	29,2	37,2
Nacionalidad							
Española	22,2	24,2	24,4	27,7	29,8	30,7	36,2
Extranjera	6,7	20,6	8,1	18,4	7,9	15,9	26,6
Mujeres	12,8	15,4	15,5	17,0	21,0	22,7	26,2
Edad							
De 16 a 35 años	20,4	19,5	22,2	21,3	30,4	33,9	39,0
De 36 a 54 años	13,2	20,1	18,0	18,7	22,3	20,7	27,5
De 55 años y más	1,4	2,4	2,1	8,4	6,0	11,0	8,3
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	15,5	16,4	17,7	22,6	23,5	26,6	31,3
De 100.000 a 500.000 habitantes	7,9	11,1	9,0	8,6	8,8	12,9	17,1
Menos de 100.000 habitantes	11,8	16,8	16,4	13,9	25,3	22,8	23,9
Tamaño del hogar							
1 miembro	13,0	11,2	9,8	19,2	20,0	20,7	21,5
2 miembros	13,3	14,0	13,5	18,4	16,1	24,4	18,7
3 o más miembros	12,6	16,2	16,5	16,5	22,8	22,2	29,2
Nacionalidad							
Española	12,8	15,3	16,8	18,7	22,0	22,4	27,1
Extranjera	12,7	15,8	5,5	4,5	14,7	25,3	19,0

G8. Personas según tipo de uso de productos TIC

Porcentaje



14. Personas que han utilizado alguna vez el ordenador por sexo según momento último de utilización del ordenador

Porcentaje

	Total personas	Hombres	Mujeres
2006			
Últimos 3 meses	90,6	93,6	87,5
Hace más de 3 meses	9,4	6,4	12,5
2007			
Últimos 3 meses	93,7	95,4	92,0
Hace más de 3 meses	6,3	4,6	8,0
2008			
Últimos 3 meses	92,1	92,2	92,1
Hace más de 3 meses	7,9	7,8	7,9
2009			
Últimos 3 meses	93,7	94,7	92,7
Hace más de 3 meses	6,3	5,3	7,3
2010			
Últimos 3 meses	93,4	93,6	93,1
Hace más de 3 meses	6,6	6,4	6,9
2011			
Últimos 3 meses	94,3	95,6	93,0
Hace más de 3 meses	5,7	4,4	7,0
2012			
Últimos 3 meses	95,1	94,8	95,4
Hace más de 3 meses	4,9	5,2	4,6

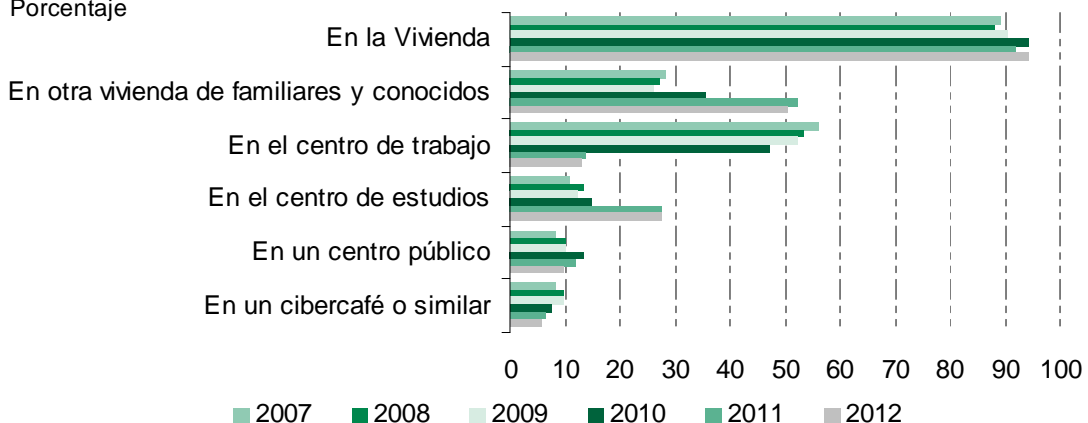
15. Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses por sexo según lugar de uso

Porcentaje

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses (valor absoluto)	En la Vivienda	En otra vivienda de familiares y conocidos	En el centro de trabajo	En el centro de estudios	En un centro público	En un cibercafé o similar
2006							
Total Personas	2.997.363	83,2	37,7	59,4	13,8	13,3	9,2
Hombre	1.593.156	84,5	39,7	64,1	13,4	14,1	9,6
Mujer	1.404.206	81,8	35,4	54,0	14,2	12,4	8,7
2007							
Total Personas	3.167.728	89,3	28,3	55,9	11,0	8,2	8,5
Hombre	1.663.593	91,0	32,8	60,0	10,2	7,1	8,8
Mujer	1.504.135	87,3	23,4	51,3	11,9	9,4	8,1
2008							
Total Personas	3.335.344	88,1	27,2	53,4	13,6	10,1	10,0
Hombre	1.736.147	89,0	25,3	51,3	11,1	9,9	11,6
Mujer	1.599.197	87,1	26,3	52,4	12,4	10,4	8,2
2009							
Total Personas	3.363.514	90,7	26,3	52,4	12,4	10,1	10,0
Hombre	1.740.840	89,0	27,2	53,4	13,6	9,9	11,6
Mujer	1.622.674	92,5	25,3	51,3	11,1	10,4	8,2
2010							
Total Personas	3.556.196	94,0	35,8	47,2	14,9	13,3	7,5
Hombre	1.802.827	93,8	35,6	45,9	15,4	12,2	8,6
Mujer	1.753.369	94,3	35,9	48,4	14,3	14,4	6,4
2011							
Total Personas	3.684.498	92,1	52,3	13,8	27,6	12,1	6,7
Hombre	1.886.842	89,0	51,9	11,6	26,3	12,1	9,9
Mujer	1.797.656	95,5	52,7	16,1	28,9	12,1	3,2
2012							
Total Personas	3.898.206	94,2	50,5	12,9	27,5	10,0	5,8
Hombre	1.961.195	92,9	53,9	12,5	30,3	11,9	7,2
Mujer	1.937.011	95,6	47,1	13,4	24,7	8,1	4,4

G9. Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses según lugar de uso

Porcentaje



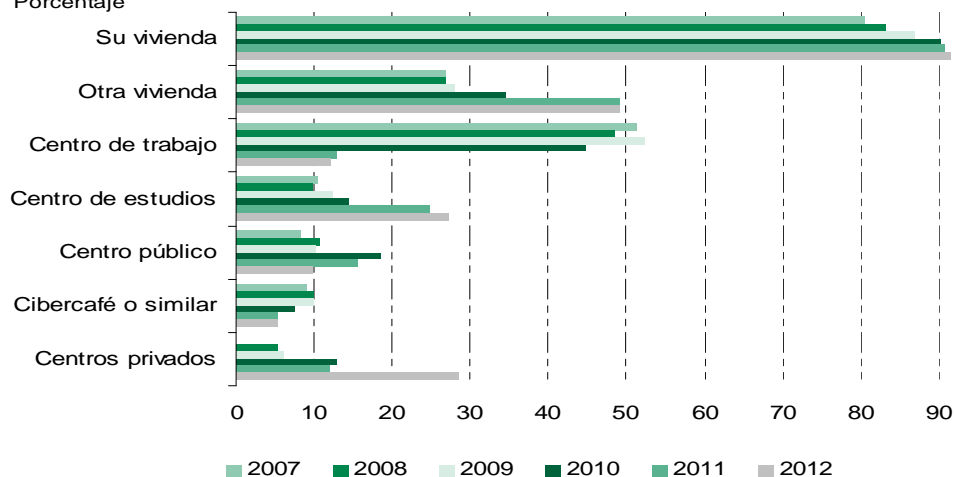
16. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses por características demográficas según lugar de uso

Porcentaje

	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (valor absoluto)	Desde su vivienda	Desde otra vivienda de familiares o conocidos	Desde el centro de trabajo	Desde el centro de estudios	En un centro público (biblioteca pública, AAPP, ayuntamientos, hotspot, etc.)	En un cibercafé o similar	Centros privados y otros lugares (oficina postal, asociaciones o centros cívicos, etc.)
2006								
Total Personas	2.701.222	73,4	37,6	55,7	12,6	11,2	10,2	-
Hombre	1.444.549	74,2	39,1	60,0	11,8	11,5	11,0	-
Mujer	1.256.673	72,4	36,0	50,9	13,6	10,8	9,4	-
2007								
Total Personas	2.983.899	80,4	26,8	51,3	10,5	8,2	9,1	6,7
Hombre	1.566.310	82,5	30,6	55,5	9,7	7,7	8,5	8,2
Mujer	1.417.589	78,2	22,7	46,7	11,3	8,9	9,8	5,1
2008								
Total Personas	3.192.034	83,2	26,7	48,4	9,7	10,8	10,1	5,3
Hombre	1.683.427	84,8	28,1	49,5	10,2	12,7	11,5	5,5
Mujer	1.508.607	81,4	25,1	47,2	9,2	8,7	8,4	5,0
2009								
Total Personas	3.256.215	86,8	28,0	52,4	12,4	10,1	10,0	6,2
Hombre	1.706.980	86,7	31,7	53,4	13,6	9,9	11,6	9,5
Mujer	1.549.235	86,8	23,9	51,3	11,1	10,4	8,2	2,6
2010								
Total Personas	3.425.887	90,2	34,4	44,8	14,4	18,4	7,5	12,9
Hombre	1.747.247	89,6	33,5	42,9	15,1	18,7	8,2	14,4
Mujer	1.678.640	90,8	35,4	46,8	13,8	18,0	6,7	11,4
2011								
Total Personas	3.600.955	90,9	49,1	12,8	24,7	15,6	5,4	12,0
Hombre	1.824.953	88,4	48,9	10,3	22,9	15,6	7,9	13,9
Mujer	1.776.002	93,4	49,3	15,5	26,6	15,5	2,8	10,1
2012								
Total Personas	3.729.804	93,6	49,2	12,2	27,2	9,8	5,3	28,5
Hombre	1.903.033	91,6	51,3	12,2	29,9	11,7	6,8	32,4
Mujer	1.826.771	95,7	47,0	12,3	24,5	7,8	3,7	24,6

G10. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses por características demográficas según lugar de uso

Porcentaje



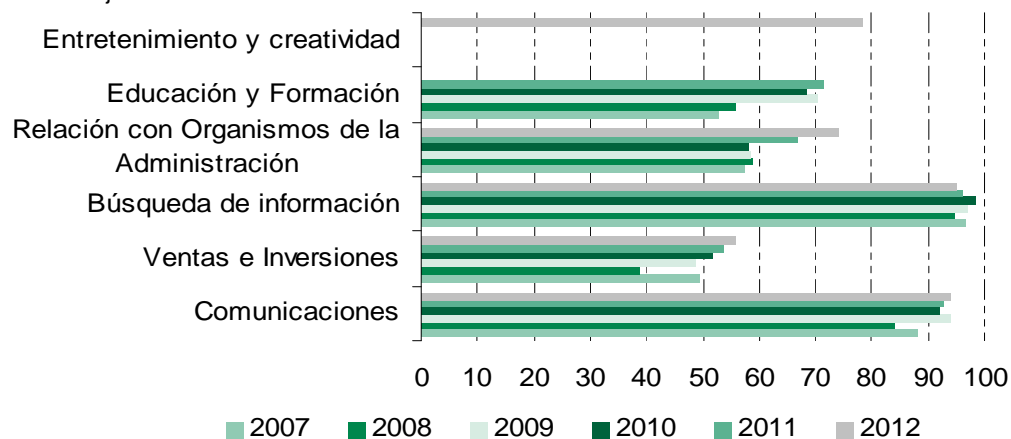
17. Personas que han usado Internet por sexo según tipo de servicio de Internet

Porcentaje

	Utilización de Internet en los últimos 3 meses (valor)	Comunicaciones	Ventas e Inversiones	Búsqueda de información	Relación con Organismos de la Administración	Educación y Formación	Entretenimiento y creatividad
2006							
Total Personas	2.701.222	87,6	54,3	93,7	55,0	17,3	-
Hombre	1.444.549	87,9	59,4	93,9	59,1	17,3	-
Mujer	1.256.673	87,3	48,5	93,4	50,3	17,3	-
2007							
Total Personas	2.983.899	88,1	49,5	96,5	57,4	52,9	-
Hombre	1.566.310	88,5	56,1	96,5	58,1	48,8	-
Mujer	1.417.589	87,8	42,1	96,6	56,5	57,3	-
2008							
Total Personas	2.983.899	84,0	38,9	94,5	59,0	56,0	-
Hombre	1.566.310	84,7	43,4	93,9	59,4	54,8	-
Mujer	1.417.589	83,2	34,0	95,2	58,6	57,3	-
2009							
Total Personas	3.256.215	93,9	48,5	96,8	58,4	70,5	-
Hombre	1.706.980	94,7	54,0	97,4	61,4	71,7	-
Mujer	1.549.235	93,0	42,4	96,1	55,1	69,1	-
2010							
Total Personas	3.425.887	91,9	51,7	98,4	58,3	68,6	-
Hombre	1.747.247	91,4	53,2	99,0	58,4	66,3	-
Mujer	1.678.640	92,4	50,2	97,7	58,3	71,0	-
2011							
Total Personas	3.600.955	92,6	53,6	96,1	66,9	71,6	-
Hombre	1.824.953	94,4	53,5	96,6	68,1	68,2	-
Mujer	1.776.002	90,8	53,7	95,5	65,6	75,1	-
2012							
Total Personas	3.729.804	94,1	55,9	95,1	74,0	-	78,2
Hombre	1.903.033	94,8	58,1	96,9	77,1	-	80,1
Mujer	1.826.771	93,3	53,6	93,2	70,8	-	76,1

G11. Personas que han usado Internet según tipo de servicio de Internet

Porcentaje



18. Personas que han comprado alguna vez a través de Internet por sexo según momento último de compra

Porcentaje

	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet (valor absoluto)	Últimos 3 meses	Hace más de 3 meses
2006			
Total Personas	1.182.521	65,5	34,5
Hombre	713.326	66,7	33,3
Mujer	469.195	63,8	36,2
2007			
Total Personas	1.413.777	64,5	35,5
Hombre	809.704	67,4	32,6
Mujer	604.073	60,6	39,4
2008			
Total Personas	1.432.298	62,5	37,5
Hombre	817.510	63,6	36,4
Mujer	614.787	61,0	39,0
2009			
Total Personas	1.652.839	62,9	37,1
Hombre	961.065	64,9	35,1
Mujer	691.774	60,1	39,9
2010			
Total Personas	1.723.998	66,9	33,1
Hombre	957.382	66,5	33,5
Mujer	766.616	67,4	32,6
2011			
Total Personas	1.846.257	67,2	32,8
Hombre	980.253	69,8	30,2
Mujer	866.003	64,3	35,7
2012			
Total Personas	2.202.134	66,9	33,1
Hombre	1.179.331	70,2	29,8
Mujer	1.022.803	63,1	36,9

G12. Personas que han comprado alguna vez a través de Internet según momento último de compra

Porcentaje



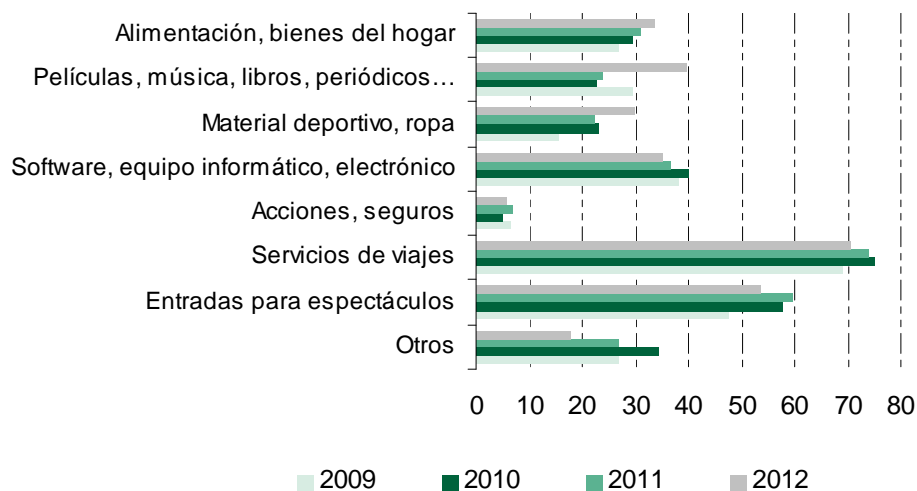
19. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses por sexo según tipo de producto

Porcentaje

	Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses (valor absoluto)	Alimentación, bienes del hogar	Películas, música, libros, periódicos...	Material deportivo, ropa	Software, equipo informático, electrónico	Acciones, seguros	Servicios de viajes	Entradas para espectáculos	Otros
2009									
Total Personas	1.456.655	26,6	29,4	15,5	38,1	6,5	69,1	47,6	26,9
Hombre	847.087	26,7	35,2	16,7	48,4	7,8	65,9	47,1	29,7
Mujer	609.569	26,5	21,3	13,7	23,8	4,7	73,7	48,3	22,9
2010									
Total Personas	1.535.562	29,3	22,5	22,9	39,9	4,7	75,2	57,6	34,5
Hombre	846.325	27,3	22,4	23,9	48,5	6,7	72,4	51,2	39,9
Mujer	689.237	31,8	22,6	21,5	29,3	2,3	78,7	65,4	27,8
2011									
Total Personas	1.640.461	31,0	23,8	22,2	36,8	6,7	74,0	59,6	26,9
Hombre	892.787	26,7	24,1	21,3	47,3	7,7	76,5	56,7	27,5
Mujer	747.674	36,2	23,3	23,3	24,1	5,5	70,9	63,1	26,2
2012									
Total Personas	1.963.397	33,6	39,8	29,8	35,0	5,7	70,5	53,7	17,7
Hombre	1.045.575	31,2	48,1	26,0	42,7	8,1	67,3	53,8	21,8
Mujer	917.822	36,3	30,3	34,1	26,3	2,8	74,2	53,5	12,9

G13. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según tipo de producto

Porcentaje

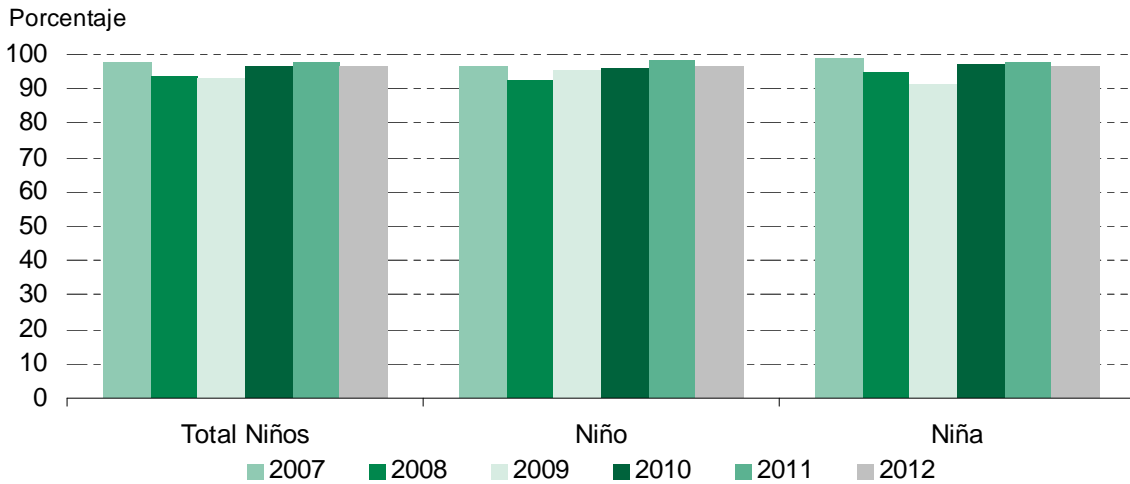


20. Niños por sexo según uso que hacen de la tecnología

Porcentaje

	Total Niños (valor absoluto)	Total niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Total niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Total niños que disponen de teléfono móvil
2006				
Total Niños	273.117	84,0	68,4	61,6
Niño	139.634	85,3	70,8	55,7
Niña	133.483	82,5	65,9	67,8
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	125.746	84,6	74,8	63,0
De 100.000 a 500.000 habitantes	53.361	66,9	56,0	57,0
Menos de 100.000 habitantes	94.010	92,8	66,8	62,4
2007				
Total Niños	333.383	97,6	81,0	68,1
Niño	170.277	96,6	81,2	63,4
Niña	163.106	98,6	80,8	73,0
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	168.516	97,2	81,6	70,5
De 100.000 a 500.000 habitantes	60.730	100,0	85,0	58,0
Menos de 100.000 habitantes	104.136	96,8	77,7	70,0
2008				
Total Niños	338.795	93,5	85,6	61,4
Niño	172.907	92,5	87,2	55,6
Niña	165.888	94,5	83,9	67,4
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	159.985	89,0	80,2	63,4
De 100.000 a 500.000 habitantes	66.502	97,6	93,1	73,3
Menos de 100.000 habitantes	112.309	97,6	88,8	51,4
2009				
Total Niños	338.607	93,3	83,5	63,3
Niño	172.905	95,2	85,8	57,1
Niña	165.702	91,4	81,1	69,7
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	144.963	91,5	84,7	72,1
De 100.000 a 500.000 habitantes	58.816	88,7	78,7	70,4
Menos de 100.000 habitantes	134.828	97,3	84,3	50,7
2010				
Total Niños	344.443	96,4	87,9	66,5
Niño	176.683	95,8	86,1	58,8
Niña	167.760	97,0	89,8	74,6
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	137.693	95,1	84,3	67,2
De 100.000 a 500.000 habitantes	60.132	96,9	87,4	76,6
Menos de 100.000 habitantes	146.618	97,5	91,5	61,7
2011				
Total Niños	352.466	97,8	84,7	59,7
Niño	179.965	98,0	91,1	59,7
Niña	172.501	97,6	78,1	59,8
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	130.614	100,0	85,3	57,0
De 100.000 a 500.000 habitantes	72.514	95,0	81,0	55,1
Menos de 100.000 habitantes	149.338	97,2	86,0	64,4
2012				
Total Niños	361.510	96,7	87,2	62,0
Niño	184.500	96,6	89,2	55,7
Niña	177.010	96,8	85,1	68,5
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	145.289	97,8	87,4	56,1
De 100.000 a 500.000 habitantes	69.757	93,4	85,6	55,0
Menos de 100.000 habitantes	146.464	97,2	87,7	71,2

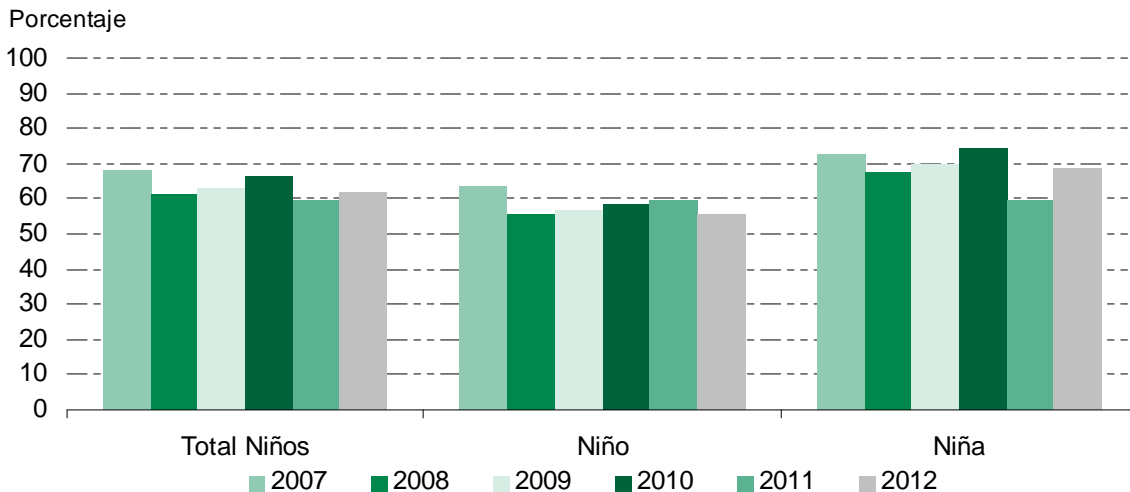
G14. Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses según género



G15. Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses según género



G16. Niños que disponen de teléfono móvil según género



NOTAS METODOLÓGICAS

El Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid ha realizado una explotación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación de los Hogares (TIC-H), facilitado por el INE. Esta explotación amplía los resultados publicados hasta ahora en el ámbito de nuestra región.

Esta encuesta pretende conocer el equipamiento en aparatos de información y comunicación que existen en los hogares españoles y el uso que se hace de ellos, sirviendo de base para establecer comparaciones entre Comunidades Autónomas y entre España y otros países de la Unión Europea, ya que se elabora siguiendo las recomendaciones metodológicas de EUROSTAT. Para cada comunidad autónoma se ha diseñado una muestra independiente que la representa, y que, por lo tanto, permita facilitar datos para cada una de ellas.

A partir del 2005 la encuesta tiene periodicidad semestral, pero a partir de 2007 volvió a tener periodicidad anual. La encuesta se realiza en el primer semestre de cada año, por este motivo relacionamos los primeros semestres de 2005 y 2006 para poder compararlo con los años de 2007 a 2012.

Para poder contrastar los resultados de esta encuesta con los datos que publica Eurostat, las tablas estadísticas a partir del primer semestre de 2006 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. En años anteriores, los resultados se referían al total de viviendas y a las personas de 15 y más años. Por este motivo se han recalculado los datos de 2005 para poder compararlos con los años siguientes. Para ello se han seleccionado aquellas viviendas que tienen al menos un miembro entre 16 y 74 años y aquellas personas que se encuentran en este rango de edad.

Desde el año 2007 los datos de menores están referidos a todos los niños de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años).

Para evitar la falta de representatividad de la muestra se ha realizado una agregación diferente a la que hace el INE en sus resultados. También se han suprimido las categorías "otros estudios terminados" y "otra situación laboral", cuya representatividad es baja.

En las tablas relativas a viviendas, se presentan como magnitudes significativas, el equipamiento en TIC de las mismas

(televisión, ordenador, teléfono, radio video, etc.) así como su disponibilidad de acceso y forma de conexión a Internet. En lo concerniente a los miembros del hogar, se elaborarán entre otras, tablas sobre uso de ordenador, Internet y compras.

Estas variables estadísticas esenciales en la encuesta se cruzarán con las variables socioeconómicas y demográficas recogidas en la misma, tales como tamaño del hogar y del municipio, sexo, edad, nacionalidad, nivel de formación de las personas y relación con la situación laboral.

El periodo de referencia de la información es el momento en el que se realiza la entrevista. No obstante, algunas variables estuvieron referidas a otro periodo de tiempo, según se detalla a continuación:

-Últimos 3 meses para el uso de Internet por parte de los miembros del hogar, lugar y frecuencia del uso de ordenadores, lugar y frecuencia del uso de Internet, tiempo de uso esporádico de Internet, servicios usados en Internet y comercio electrónico.

En 2007, se introdujeron variables nuevas, debido a los continuos cambios a los que se enfrenta la tecnología. Por este motivo en algunas categorías, para el 2005 y 2006, aparece un guión (-). En equipamiento del hogar, apareció como variable nueva el MP3. También apareció una nueva forma de recepción de los canales de televisión denominada ADSL o línea telefónica, y dos nuevos equipos para acceder a Internet como son la televisión y la videoconsola.

En 2012 ha aparecido un nuevo tipo de servicio de Internet, denominado Entretenimiento y creatividad.

Como aclaración, las cifras correspondientes a la situación laboral se han obtenido en base a la autoclasificación del entrevistado.

Para obtener más información sobre la metodología utilizada en la elaboración de esta encuesta, se puede visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es).

Para obtener más información sobre los datos de esta publicación, se puede visitar la página web del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid (www.madrid.org/iestadis).

Equipo de trabajo: Carmen Prada Fernández y Rafael García de Paredes González

Edita: Dirección General de Economía,
Estadística e Innovación Tecnológica
Consejería de Economía y Hacienda
Albasanz, 16, 2ª Planta - 28037 - Madrid
www.madrid.org/iestadis
iestadis@madrid.org

1ª edición: Abril 2013



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA
Dirección General de Economía,
Estadística e Innovación Tecnológica