

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. 2016

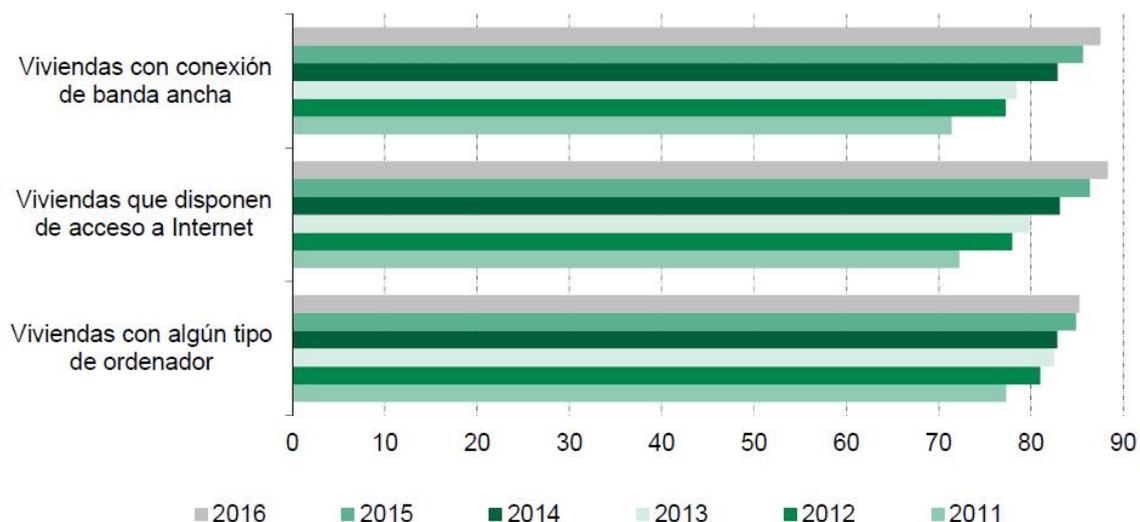
3 mayo 2017

Principales resultados:

- El 87,3% de las viviendas tiene acceso a Internet.
- El 86,9% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses y el 84,6% lo hace diariamente.
- El 42,2% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.
- El 95,1% de los niños entre 10 y 15 años han usado Internet en los últimos 3 meses.

Viviendas según tipo de equipamiento

Porcentaje



El 88,3% de las viviendas tiene acceso a Internet, 1,9 puntos superior al año anterior.

El 75,7% de las viviendas que disponen de acceso a Internet con banda ancha utilizan una conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones – al menos 3G –, iPod, etc.), mientras que el 58,1% lo hacen con red de cable o fibra óptica, el 38,7% con línea ADSL, el 6,1% con otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax) y el 6,1% con conexiones móviles de banda ancha vía modem USB o tarjeta.

En el equipamiento de productos TIC de las viviendas destaca la televisión, con un 99,0% y el teléfono móvil, con un 98,6%.

En el equipamiento de las viviendas destaca la televisión (99,0%) y el teléfono móvil (98,6%). La mayoría de los productos TIC se mantienen respecto del año anterior o experimentan una bajada como el DVD, el Vídeo y el MP3 o MP4.

Viviendas por equipamiento de productos TIC

Porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Televisión	99,6	99,4	99,2	99,2	99,2	98,9	99,0
Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	74,7	77,3	81,0	82,5	82,9	84,9	85,3
Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk	70,7	73,2	71,1	67,1	68,4	65,3	62,5
Radio	85,4	86,5	86,7	82,9	81,5	78,3	77,5
MP3 o MP4	55,2	56,6	54,3	52,8	51,9	52,0	48,6
Vídeo	57,7	57,4	48,7	48,4	43,4	39,2	34,6
DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda	86,0	83,9	80,5	76,3	76,2	73,0	67,2
Lector de libros electrónicos (e-book)	8,0	7,6	7,0	25,6	33,1	36,0	36,4
Teléfono fijo	89,1	91,1	91,1	90,8	90,1	89,1	88,1
Teléfono móvil	96,8	96,4	96,9	97,4	98,2	98,1	98,6

El 86,9% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses, 4,2 puntos más que en 2015.

De las personas de 16 a 74 años que se han conectado a Internet en los últimos 3 meses, el dispositivo más utilizado para conectarse a Internet es el teléfono móvil (93,9%), seguido del ordenador portátil (64,3%), el ordenador de sobremesa (48,9%), el Tablet (47,4%), la Smart TV (21,3%) y otros dispositivos móviles – consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente...– (14,3%).

El 90,2% de las personas que se han conectado a Internet en los últimos 3 meses declara haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo, 5 puntos más que el año anterior.

El 69,9% de las personas que han utilizado Internet en los 12 últimos meses, ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet por motivos particulares, 5 puntos más que el año pasado.

El 42,2% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses

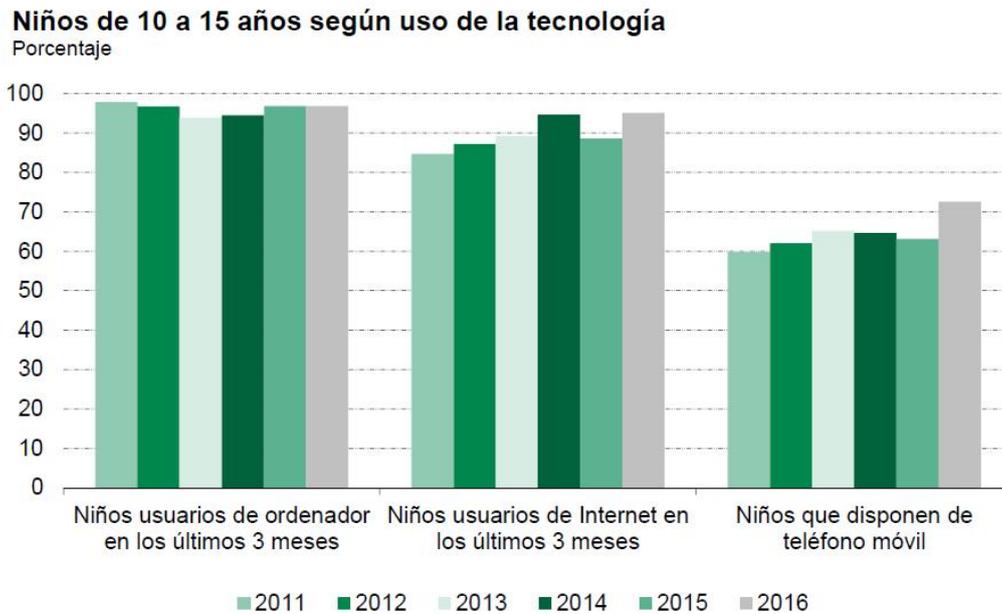
El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses aumenta 2,1 puntos respecto al año pasado. En cuanto a rango de edad de los compradores, el mayor porcentaje se presenta de 36 a 54 años con un 51,9%, seguido de 16 a 35 años con un 49,1 % y el menor de 55 y más años con un 19,3%.

El uso de Internet entre los niños de 10 a 15 años vuelve a aumentar tras el ligero descenso de 2015.

El uso de ordenador en los niños se ha mantenido en los últimos años, no se aprecia apenas cambio con respecto al año anterior, 96,9% en 2016 y 96,8% en 2015

El 72,6% de los niños entre 10 y 15 años disponen de teléfono móvil, lo que supone un aumento de casi 10 puntos respecto al 2015.

Por sexo, las diferencias de uso de ordenador y de Internet apenas son significativas. En cuanto a la disposición de móvil, el porcentaje en las niñas supera en 5,9 puntos al de los niños.



Niños de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de la tecnología.
2016

Porcentaje

	Total niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Total niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Total niños que disponen de teléfono móvil
Total Niños	96,9	95,1	72,6
Niño	98,1	95,6	69,7
Niña	95,6	94,6	75,6